

15 - PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE TURISMO- CAMPUS ARAPIRACA – PÓLO PENEDO

Equipe de elaboração:

Consultora: Polyana Pacheco Monteiro Lins

Bacharel em Turismo pela UNICAP/ PE-1993

Esp. Em Gestão de Turismo pela UNIFOA-RJ e Administração em Marketing pela UPE

Profa. Dra

IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

NOME DO CURSO: Turismo

TÍTULO OFERTADO: Bacharel em Turismo

TURNO: Diurno

CARGA HORÁRIA: 2.550 horas

DURAÇÃO : 4 a 7 anos

VAGAS: 40 anuais

PERFIL: Formação generalista, no sentido tanto do conhecimento geral, das ciências humanas, sociais, políticas e econômicas como também uma formação especializada, constituída de conhecimentos específicos, sobretudo nas áreas culturais, históricas, ambientais, antropológicas, de Inventário do Patrimônio Histórico e Cultural, bem com o agenciamento, organização e gerenciamento de eventos e a administração do fluxo turístico.

CAMPO DE TRABALHO: áreas culturais, históricas, ambientais, antropológicas, de Inventário do Patrimônio Histórico e Cultural, bem com o agenciamento, organização e gerenciamento de eventos e a administração do fluxo turístico.

OPERAÇÃO

O curso de bacharelado em Turismo do Campus Arapiraca - UFAL, incorpora ao seu Projeto Pedagógico o perfil profissional presente no documento Diretrizes Curriculares (CNE/CES 0288/2003, aprovado em 06/11/2000, que enfatiza "uma formação generalista, no sentido tanto do conhecimento geral, das ciências humanas, sociais, políticas e econômicas como também uma formação especializada, constituída de conhecimentos específicos, sobretudo nas áreas culturais, históricas, ambientais, antropológicas, de Inventário do Patrimônio Histórico e Cultural, bem com o agenciamento, organização e gerenciamento de eventos e a administração do fluxo turístico.

II - COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

O curso de graduação em Turismo, conforme a legislação citada no item anterior expressa as seguintes competências e habilidades:

- compreensão das políticas nacionais e regionais sobre turismo e contribuição na elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo;
- utilização de metodologia adequada para o planejamento das ações turísticas, abrangendo projetos, planos e programas, com os eventos locais, regionais, nacionais e internacionais;
- domínio das técnicas indispensáveis ao planejamento e à operacionalização do Inventário Turístico, detectando áreas de novos negócios e de novos campos turísticos e de permutas culturais, além de planejamento e operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para os empreendimentos e projetos turísticos;
- classificação, sobre critérios prévios e adequados, de estabelecimentos prestadores de serviços turísticos, incluindo meios de hospedagens, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e de outras áreas, postas com segurança à disposição do mercado turístico e de sua expansão;
- domínio de técnicas relacionadas com a seleção e avaliação de informações geográficas, históricas, artísticas, esportivas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas, políticas e outros traços culturais, como diversas formas de manifestação da comunidade humana, como também técnicas indispensáveis ao estudo dos diferentes mercados turísticos, identificando os prioritários, inclusive para efeito de oferta adequada a cada perfil do turista;
- habilidade no manejo com a informática e com outros recursos tecnológicos;
- integração nas ações de equipes interdisciplinares e multidisciplinares interagindo criativamente nos diferentes contextos organizacionais e sociais;

O exercício profissional dos bacharéis em Turismo encontra-se em fase de regulamentação no Brasil, conforme PROJETO DE LEI DO SENADO Nº 290/2001 que define as atribuições e atividades pertinentes aos turismólogos.

III - HABILITAÇÕES E ÊNFASES

A profissão de Turismólogo **habilitação de caráter nacional**, contempla duas modalidades profissionais: Bacharel em Turismo e Bacharel em Hotelaria e o pleno exercício profissional é assegurado pelo registro do diploma e do histórico escolar. Assim, o currículo do Curso deve possibilitar ao aluno uma ampla formação acadêmica, habilitando-o ao pleno exercício das diversas atividades profissionais.

Esse Projeto Pedagógico defende como eixo da formação do **Turismólogo** a modalidade do bacharel em Turismo, de modo que possibilite a formação de um profissional apto a atuar em mercados altamente competitivos e em constante transformação, cujas opções possuem impacto profundo na vida social, econômica e no meio ambiente.

Em face às necessidades regionais e ao contexto em que se insere o Curso de Turismo-Campus Arapiraca - UFAL, pretende-se dar ênfase às práticas de atividades turísticas voltadas para **patrimônio artístico e cultural como também ao turismo com base nos recursos naturais**, sobretudo no que diz respeito a sua relação com o lazer e desenvolvimento sustentável.

Esta preocupação decorre da constatação de que a atividade turística ocorre em diferentes escalas, regionais ou locais, dentro de um mesmo país, até planetária, não poupando nenhum território: zonas glaciais, cadeias terciárias, na cidade, no campo, nas florestas, desertos, oceanos, mares, lagos, rios, regiões submarinas e regiões litorâneas, criando e recriando espaços diversificados, movimentando enorme volume de pessoas e de capital.

No Brasil o turismo vem ocorrendo em escala crescente; exemplos são conhecidos desde o Acre até o litoral brasileiro, neste de forma mais intensa. No caso do estado de Alagoas, o turismo estruturado como atividade econômica produtiva teve início em 1986 com a criação da EMATUR - EMPRESA ALAGOANA DE TURISMO e a partir da iniciativa privada, com a implantação do *Hotel Jatiúca*, consolidou Alagoas como um dos principais destinos turísticos do Nordeste.

Atualmente, além da presença do turismo na litoral alagoano, todo Estado de Alagoas foi incorporado para o desenvolvimento dessa atividade, visto no projeto de Regionalização do Turismo elaborado pelo Ministério do Turismo e Secretaria Estadual de Turismo, verificando-se que o Campus de Arapiraca da UFAL, está inserido em uma dessas regiões turísticas, configurando-se um amplo campo de atuação profissional.

IV - MATRIZ CURRICULAR

A estrutura curricular apresentada neste Projeto Pedagógico Curso de Turismo foi organizada em consonância com as determinações contidas nas Diretrizes Curriculares estabelecidas no parecer do Conselho Nacional de Educação/CNE/CES 0288/2003, aprovado em 06 de novembro de 2005.

O curso de Turismo do Campus Arapiraca/UFAL, tem a duração mínima de 04 e máxima de 07 anos. Seu currículo pleno está estruturado em 8 semestres, de acordo com o proposto no Projeto de Interiorização da UFAL, onde o primeiro período destina-se às disciplinas do **Eixo Comum**, o segundo às do **Eixo Intermediário** (comuns ao Eixo de Cessão) e os 6 restantes, às de **formação específica do bacharel em Turismo**.

É imprescindível que o aluno desenvolva atividades ligadas aos conteúdos específicos a exemplo de excursões técnicas, que são laboratórios reais do fenômeno turístico, experiências relacionadas à pesquisa e a extensão e para isto atividades ligadas aos projetos de Iniciação Científica e de Extensão. Essas últimas serão computadas como carga horária de disciplinas eletivas.

O curso terá um total de 2400 horas/aula, correspondendo a 27 disciplinas obrigatórias (2320 horas/aula) e um número de 2 disciplinas eletivas (80 horas). Fica facultado ao aluno a possibilidade de cursar outras disciplinas eletivas oferecidas, bem como realizar atividades para consignação de carga horária no decorrer do curso. Estas últimas são atividades que abrangem a experiência prática em ambiente profissional, no interior da Campus ou fora dele, e/ou atividades complementares regulamentadas pelo CEPE/UFAL e por Resoluções do Colegiado de Curso. No elenco de disciplinas eletivas o aluno deverá cursar aquelas que são oferecidas pelo curso e/ou buscar outras de interesse na área em que deseja atuar criando condições para que este futuro profissional, na sua fase de formação, ganhe autonomia e iniciativa a partir de um currículo mais flexível que possibilite a construção da sua prática profissional. As horas/aula de disciplinas eletivas cursadas e/ou as atividades para a carga horária flexível realizadas que ultrapassarem a carga horária total serão lançadas no histórico escolar do aluno, somando-se à sua integralização curricular.

A cada semestre, sugere-se que sejam realizadas atividades, procurando promover e discutir a associação entre os conteúdos das disciplinas, na busca de articular ao máximo os conteúdos formadores e as experiências individuais e coletivas, permitindo experimentações, aberturas a interdisciplinaridade e contatos com as práticas a serem desenvolvidas na futura atividade profissional.

Após a integralização dos conteúdos obrigatórios é exigida a elaboração e defesa de um trabalho individual (TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO - TCC) com temática relacionada ao exercício profissional e com o apoio de um professor orientador (Portaria 1770 e do Parecer CNE/CES de 06/04/2005). O TCC é previsto como atividade obrigatória, tendo carga horária para integralização correspondente a 80 horas.

ORDENAMENTO CURRICULAR

Carga Horária Obrigatória:
2.320 Horas Carga Horária
Eletiva: 30 Horas

Trabalho de Conclusão de
Curso (TCC): 80 h
Atividades
Complementares: 150 h

DISCIPLINAS DO TRONCO INICIAL					
SEMESTRE	CODIGO	NOME	CH SEMANAL	CH SEMESTRAL	OBS.
1		Sociedade, Natureza e Desenvolvimento: relações locais e globais.	06	120	
		Produção Conhecimento: ciência e não-ciência	06	120	
		Lógica, Informativa e Comunicação.	06	120	
		Seminário Integrador 1	02	40	
				400	
DISCIPLINAS DO TRONCO INTERMEDIÁRIO					
2		Introdução a Sistemas de Informação	04	80	
		Introdução a Tecnologia da informação	04	80	
		Introdução a Administração	04	80	
		Noções Matemática e Estatística	06	120	
		Seminário Integrador 2	02	40	
				400	
DISCIPLINAS 3º SEMESTRE					
3		Sociologia do Turismo e Lazer	04	80	
		História do Brasil	03	60	
		Geografia do Brasil	03	60	
		Língua Inglesa 1	03	60	
		Turismo Geral do Turismo	04	80	
				340	
DISCIPLINAS 4º SEMESTRE					
4		Sistema de informação	03	60	
		Planejamento e Organização do Turismo I	03	60	

		Língua Inglesa 2	03	60	
		Cartografia	04	80	
		Estágio Supervisionado 1	03	60	
				320	
DISCIPLINAS 5º SEMESTRE					
5		Marketing Turístico	04	80	
		Planejamento e Organização do Turismo II	03	60	
		Legislação Turística	04	80	
		Estágio Supervisionado 2	03	60	
		Turismo, Lazer e Meio Ambiente I.	03	60	
				340	
DISCIPLINAS 6º SEMESTRE					
6		Organização, sistemas e métodos.	04	80	
		Gestão de Projetos Turísticos	04	80	
		Comunicação Turística	04	80	
		Turismo, Lazer e Meio Ambiente II.	03	60	
		Estágio Supervisionado 3	03	60	
				360	
DISCIPLINAS 7º SEMESTRE					
7		Hospitalidade I	04	80	
		Patrimônio Histórico e cultural	03	60	
		Estágio Supervisionado 4	03	60	
		Trabalho Conclusão de Curso - TCC	02	40	
		Eletiva	02	40	
				280	
DISCIPLINAS 8º SEMESTRE					
8		Hospitalidade II	04	80	
		Gestão de Eventos	03	60	
		Gestão de Agenciamento	03	60	
		Trabalho Conclusão de Curso - TCC	02	40	
		Eletiva	02	40	
				280	

DISCIPLINAS OBRIGATORIAS – Ementas

TRONCO INICIAL

1. SOCIEDADE, NATUREZA E DESENVOLVIMENTO: RELAÇÕES LOCAIS E GLOBAIS - (120 HORAS)

Reflexão crítica sobre a realidade, tendo como base o conhecimento de mundo a partir de um contexto local e sua inserção global, através de abordagem interdisciplinar sobre sociedade, seu funcionamento, reprodução, manifestações diversas e suas relações com a cultura, economia, política e natureza.

2. PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO: CIÊNCIA E NÃO-CIÊNCIA (120 HORAS)

Instrução e discussão sobre ciência e seus instrumentos, procedimentos e métodos científicos, mas também sobre as expressões de conhecimento tradicional, populares e locais, para o reconhecimento de um diálogo de saberes e a internalização de novos paradigmas.

3. LÓGICA, INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO (120 HORAS)

Oferta de instrumentais básicos requeridos pelo cursar da graduação universitária, fundamentalmente: usos da linguagem, indução e dedução; novas tecnologias de comunicação, usos do computador e da Internet; expressão escrita, análise, interpretação e crítica textual.

4. SEMINÁRIO INTEGRADOR I (40 HORAS)

Trata-se de discussão local, interdisciplinar, de integração das atividades e de avaliação dos progressos docentes de cada curso.

TRONCO INTERMEDIÁRIO

1. INTRODUÇÃO A SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (80 HORAS)

Conceitos básicos de sistemas de informação: dados, informação e conhecimento. Arquitetura básica de sistema e informação. Infra-estrutura de tecnologia da informação. Sistema de apoio a tomada de decisão. Sistema de informações gerenciais. Sistemas de informações geográficas. Da informação para o conhecimento: gerenciamento do conhecimento.

2. INTRODUÇÃO À TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - (80 HORAS)

Organização baseada em tecnologia. Dados e gerenciamento do conhecimento. Redes de computadores: comunicação, colaboração. Comércio eletrônico. Tecnologias móveis: sem fio. Adquirindo e aplicando tecnologia da informação. Segurança em Sistema de Tecnologia da Informação.

3. NOÇÕES DE MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA - (120 HORAS)

Conjunto, Relação, Função, Indução Matemática, Técnicas de Contagem, Matrizes, Determinantes e Sistemas Lineares. Variáveis e gráficos, séries estatísticas, distribuição de frequência, medidas de dispersão, desvio médio, desvio padrão, coeficiente de variabilidade.

4. INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO - (80 HORAS)

Organizações. O significado da administração. Os papéis e as funções gerenciais. Processo de Organização. Processo de Planejamento. Processo de Organização. Processo de Execução e Controle. Relações Humanas. Motivação. Liderança.

5. SEMINÁRIO INTEGRADOR 2 - (40 HORAS)

Discussão de temática específica, interdisciplinar, de interesse geral. Envolverá todos os alunos matriculados no Campus ou no Pólo em questão e será oferecido ao final do Tronco Intermediário.

TRONCO ESPECÍFICO

1. SOCIOLOGIA DO TURISMO E LAZER - (80 HORAS)

Turismo como Fenômeno Social; conceitos e definições; Desenvolvimento histórico Social; Desenvolvimento Sustentável do Turismo; Autenticidade, folclore e Turismo; Impactos Sócio-culturais; Turismo Social.

2. HISTÓRIA DO BRASIL - (60 HORAS)

Formação histórica do Brasil com ênfase aos aspectos culturais, socioeconômicos e políticos. As transformações políticas brasileira. A República. Influências nordestinas e alagoanas neste contexto.

3. GEOGRAFIA DO BRASIL - (60 HORAS)

Sociedade e Natureza e organização do espaço geográfico brasileiro. O planejamento espacial do turismo no Brasil.

4. LÍNGUA INGLESA 1 - (60 HORAS)

Conhecimentos básicos: gramática, leitura, escrita e conversação. Glossário da atividade turística;

5. TEOIA GERAL DO TURISMO - (80 HORAS)

Caráter científico do turismo, definições e técnicas; classificação; Produto turístico; Sistema do Turismo - Mario Beni; Turismo e as tendências contemporâneas.

6. SISTEMA DE INFORMAÇÃO –(60 HORAS)

Sistemas de informações turísticas. Sistemas de informação gerencial. Sistema de informação geográfico. Usos e aplicação.

7. PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I- (60HORAS)

Conceitos introdutórios; Importância do planejamento para a atividade turística; Planejamento e as interfaces com outros campos do turismo; Roteiro para desenvolver o planejamento das destinações; Inventário Turístico; Políticas públicas da atividade Turística.

8. LÍNGUA INGLESA 2 –(60HORAS)

Conhecimentos básicos: gramática, leitura, escrita e conversação. Glossário da atividade turística;

9. CARTOGRAFIA –(80 HORAS)

Cartografia. Técnicas cartográficas aplicadas ao planejamento turístico. Cartografia Temática.

10. ESTÁGIO SUPERVISIONADO 1- (60 HORAS)

Estágios obrigatórios curriculares desenvolvidos em empresas, órgãos municipais, estaduais, voltada para atividade turística.

11. MARKETING TURÍSTICO – (80HORAS)

Marketing e Turismo: conceitos; O macrosistema e microsistema de marketing no turismo; O composto de marketing - 4 P's produto, preço, praça e promoção objetivos de marketing; marketing de relacionamento; marketing social Distribuição e comercialização. Pesquisa de Mercado; Políticas de Comunicação; Princípios básicos de formação de preço; Segmentação de Mercado turístico; estudo de demanda do produto básico. Estudo do comportamento mercadológico do turista. Análise das oportunidades de marketing em turismo. Análise quantitativa do mercado. O planejamento é o plano de marketing em turismo. Análise e confecção de planos de marketing na área do turismo. Estudos e medidas que possam determinar a estratégia de lançamento, sustentação, relançamento de produtos visando seu êxito de vendas; Plano de negócios para empreendimentos turísticos;

12. PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II-(60 HORAS)

Planejamento estratégico organizações turísticas.

13. LEGISLAÇÃO TURÍSTICA –(80HORAS)

Noções de Direito; Direito aplicado às relações internacionais e migrações; Lei Geral do Turismo; Direito do consumidor; Legislação de pequenas empresas.

14. ESTÁGIO SUPERVISIONADO II- (60 HORAS)

Estágios obrigatórios curriculares desenvolvidos em empresas, órgãos municipais, estaduais, vinculado com atividade turística.

15. TURISMO, LAZER E MEIO AMBIENTE I –(80 HORAS)

Conceitos e tendências; Capacidade de carga dos ambientes; interações espaciais; Unidades de conservação e visitação

16. ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS –(80 HORAS)

Metodologias, técnicas e ferramentas para o diagnóstico de modelos organizacionais e para a proposição de Planos de Melhorias, como suporte estrutural às estratégias de negócios de empresas e instituições. Integração dos processos de O&M e a área de sistemas de informação.

17. GESTÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS –(80HORAS)

Etapas de um projeto turístico. O estudo de mercado. Localização e capacidade produtiva do empreendimento. Fatores de localização. Aspectos tecnológicos do Projeto. Análise financeira. Projeção dos resultados. Investimentos e financiamentos. Metodologia de estudo da demanda e da ofertas turística. Proposições de atuação. Proposta de execução. Determinação de polos turísticos. Dimensão espacial, tipologia e política de lazer e turismo. Elaboração de roteiros turísticos. Planejamento de equipamentos de lazer e de turismo. Incentivos Fiscais. Gestão dos recursos. Planejamento físico e organizacional. Regime jurídico dos equipamentos de lazer e do turismo. Gestão de projetos. Gestão de patrimônio e planejamento físico. Planejamento territorial: ocupação e ordenação do espaço turístico e do lazer. Projeto do lazer: trabalho teórico-prático

18. COMUNICAÇÃO TURÍSTICA- (80 HORAS)

O Turismo e o fenômeno da comunicação social. Turismo de Massa e segmentação de mercado, tendências e perspectivas na sociedade pós-industrial. A promoção do turismo e o desenvolvimento social sustentável frente aos meios de comunicação de Massa

19. TURISMO, LAZER E MEIO AMBIENTE II- (60 HORAS)

Ecoturismo, Educação Ambiental e comunidades locais; impactos ambientais; e as abordagens metodológicas; roteiros ecoturísticos;

20. ESTÁGIO SUPERVISIONADO 3-(60 HORAS)

Estágios obrigatórios curriculares desenvolvidos em empresas, órgãos municipais, estaduais, vinculados com atividade turística.

21. HOSPITALIDADE I- (80 HORAS)

Meios de hospedagem tipologia; mercado de hospitalidade; processos operacionais dos setores e ferramentas de gestão

22. PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL – (60HORAS)

Participação e desenvolvimento do turismo local; Identidade: Percepção e contexto; Patrimônio Cultural e identidades.

23. GESTÃO DE AGENCIAMENTO –(60HORAS)

Agências de viagens e Agências de Viagens e Turismo; mercado de agenciamento, tendências; processos operacionais do setor e ferramentas de gestão.

24. ESTÁGIO SUPERVISIONADO 4-(60HORAS)

Estágios obrigatórios curriculares desenvolvidos em empresas, órgãos municipais, estaduais, vinculados com atividade turística.

24. HOSPITALIDADE II- (120 HORAS)

Alimentos e Bebidas mercados e tendências; processos operacionais dos setores e ferramentas de gestão.

25. GESTÃO DE EVENTOS- (60HORAS)

Eventos mercado e tendências; processos operacionais das etapas de realização e ferramentas de gestão.

26. TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO-TCC 1- (40 HORAS)

Elaboração do projeto. Prática de Pesquisa em Turismo.

27. TRABALHO CONCLUSÃO DE CURSO-TCC 2- (40 HORAS)

Execução da Pesquisa. Redação e defesa da Monografia.

ELETIVAS

1. CERIMONIAL E PROTOCOLO- (40 HORAS)

Etiqueta para eventos de todas as modalidades; Protocolo oficial governamental.

2. MARKETING PARA EVENTOS- (40 HORAS)

Captação de recursos; Prontoção das destinações; imagem institucional.

3. GASTRONOMIA E ENOLOGIA- (40 HORAS)

Gastronomia como área de conhecimento, interfaces com Turismo e lazer; conceito e história do vinho; vinho no Brasil; técnicas e tecnologias de produção e armazenamento; procedimentos para avaliar a qualidade;

4. RELAÇÕES PÚBLICAS PARA ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS- (40 HORAS)

Comunicação e Imagem nas organizações; paradigmas brasileiros; técnicas usuais em empresas do Turismo;

5. ECOTURISMO- (40 HORAS)

Conceitos e tipologias, tendências; roteiros e empresas deste segmento; plano de negócios;

6. ESTUDOS DE VIABILIDADE E CAPACIDADE DE CARGA TRANSPORTES- (40 HORAS)

Legislação as relações dos modais de transportes e o Turismo;

7. MUSEOLOGIA- (40 HORAS)

Planejamento e organização deste setor; estimativas de demanda e plano de ação para auto sustentabilidade deste equipamento de atratividade turística.

8. ADMINISTRAÇÃO DE VISITAÇÃO DE EQUIPAMENTOS- (40 HORAS)

Elaboração de Plano de gestão estratégica para visitação de equipamentos de atratividade turística

9. MARKETING CULTURAL- (60 HORAS)

Definição e conceitos e fatores impulsionadores; as interfaces da cultura; O processo de marketing cultural; política cultural; financiamento da cultura; seleção de projetos culturais; avaliação dos resultados.

10. PLANEJAMENTO FÍSICO E ARQUITETÔNICO DE HOTÉIS- (40 HORAS)

Estudo de viabilidade de construção de equipamentos de hospedagem

11. IMPLEMENTAÇÃO DA QUALIDADE NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS- (40 HORAS)

Conceitos e história da qualidade Total; processos e tarefas; políticas de implementação; elaboração de planos de ação;

12. GESTÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL DAS EMPRESAS TURÍSTICAS- (40 HORAS)

Ponto de equilíbrio, valor presente, balanços.

13. GESTÃO DE CUSTOS DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS- (40 HORAS)

Otimização dos recursos; avaliação dos processos de custos e controles de empresas do Turismo.

14. EMPREENDEDORISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL- (40 HORAS)

Globalização e Turismo; Novos olhares para o novo Turismo; Identificar oportunidades no terceiro setor; Elaboração de plano de negócios para terceiro setor;

15. TURISMO RURAL E AGROTURISMO- (40 HORAS)

Conceitos e tendências do setor; estudos de viabilidade para atividade rural;

5) ATIVIDADES COMPLEMENTARES

O parecer do CNE/CES nº 108, de 7 de maio de 2003 estabelece um percentual de 20% da carga horária total do curso destinado ao estágio curricular e atividades complementares e/ou práticas. Contudo, as mesmas não podem exceder aos mesmos 20%, salvo determinações legais específicas.

Para o curso de Bacharelado em Turismo fica estabelecido um percentual de 5% da carga horária total do curso como atividades complementares, compondo de :

- l) Atividades voluntárias desenvolvidas com organizações privadas, públicas e não governamentais;
- m) Monitorias;
- n) participação com bolsa ou voluntária em projetos de iniciação científica;
- o) estágios curriculares não-obrigatórios;
- p) participação em projetos de extensão;
- q) viagens de estudos;
- r) palestras;
- s) seminários ou fóruns;
- t) Módulos temáticos;
- u) Disciplinas oferecidas por outras instituições e/ou unidades acadêmicas não contempladas no currículo do curso;
- v) Participação em empresas juniores e em núcleos de estudo e de pesquisas vinculadas às áreas estratégicas do curso de turismo;

O aluno deverá integralizar ao longo do curso. Procurando evitar a acumulação no final do curso como também permitindo ao aluno vivenciar desde já a universidade através de um ritmo diferenciado daquele que só é vivenciado em sala de aula. O aluno deverá dividir a sua carga horária em pelo menos 2 (duas) atividades diferentes das listadas anteriormente.

6) ESTÁGIOS SUPERVISIONADOS (CURRICULARES E OBRIGATÓRIOS)

Os estágios serão de duas naturezas: a) OBRIGATÓRIOS, denominado de estágio supervisionado, com no mínimo 240 horas distribuídas entre o 4, 5, 6 e 7 semestres. (e b) NÃO OBRIGATÓRIOS, isto é, outras oportunidades em empresas e atividades turísticas conseguidos pelos discentes. Será normalizado pelo Colegiado do Curso sob forma de Resolução. A carga horária mínima será a que fica efetivada para integralização do currículo, mesmo que o aluno tenha realizado mais horas. Pode o aluno requerer a utilização do que ultrapassar desse valor (240 horas) para efeitos de carga flexível, desde que não ultrapasse limites definidos na parte flexível.

O estágio supervisionado será gerenciado pelo Colegiado de curso, que através de convênios entre o Campus de Arapiraca - UFAL e o setor turístico promoverá vivências práticas aos estudantes; mediante Plano de Estágio apresentado pelo aluno no semestre antecessor ao estágio ao coordenador de estágio.

Os estágios não obrigatórios com supervisão indireta dos docentes, para consignação como carga horária, terão que ser analisados pelo Colegiado de Curso sua pertinência na formação profissional, constituindo-se também como atividade complementar.

O Curso de Turismo terá uma Coordenação de Estágio Curricular obrigatório, sendo composta por coordenador e vice-coordenador nomeados pelo Colegiado de Curso.

7) AVALIAÇÃO

O Curso será avaliado ao longo dos primeiros quatro anos, tempo de conclusão da primeira turma. A avaliação se dará de forma processual durante cada semestre através do desempenho dos alunos nas disciplinas e nas observações dos professores no que se refere aos conteúdos trabalhados.

Serão elaborados roteiros de avaliação para serem respondidos pelos alunos visando observar o processo de aprendizagem, articulação e distribuição das disciplinas, atividades de práticas de ensino e de extensão e fazer intervenções que se fizerem necessária para se ajustar os desvios surgidos.

Semestralmente, quando da matrícula o curso será avaliado pelo discente diretamente pelo Sistema Acadêmico, fazendo uso de formulários eletrônicos. Essa avaliação será constituída de questões para avaliação docente (conteúdo e prática pedagógica) e infraestrutura. O Projeto Pedagógico terá sua avaliação definida pelo Colegiado do Curso com periodicidade anual, nesta estará incluída também a gestão acadêmica do curso e seu colegiado.

O procedimento de avaliação também passa pelo roteiro proposto pelo INEP/MEC para avaliação das condições de ensino, a ser implementado, em atendimento ao artigo 9, inciso IX, da lei n. 9.394/96 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.