



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS**  
**CAMPUS ARAPIRACA**  
**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**A RELEVÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO NAS MICRO E PEQUENAS  
EMPRESAS: ESTUDO MULTICASOS NA CIDADE DE JUNQUEIRO – ALAGOAS**

**JEANE ARAUJO FELIX**

**ARAPIRACA - AL**  
**2023**

JEANE ARAUJO FELIX

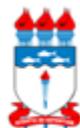
A RELEVÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO NAS MICRO E  
PEQUENAS EMPRESAS: ESTUDO MULTICASOS NA CIDADE DE JUNQUEIRO –  
ALAGOAS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Bacharel em Administração, da Universidade Federal de Alagoas, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Administração.

Orientador: Prof. Dr. Acúrcio Castelo David

ARAPIRACA - AL

2023



Universidade Federal de Alagoas – UFAL  
Campus Arapiraca  
Biblioteca *Campus* Arapiraca - BCA

F316r Felix, Jeane Araújo  
A relevância do planejamento financeiro nas micro e pequenas empresas: estudo multicaseos na cidade de Junqueiro – Alagoas / Jeane Araújo Felix. – Arapiraca, 2023.  
36 f.: il.

Orientador: Prof. Dr. Prof. Dr. Acúrcio Castelo David.  
Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração.) -  
Universidade Federal de Alagoas, *Campus* Arapiraca, Arapiraca, 2023.  
Disponível em: Universidade Digital (UD) – UFAL (*Campus* Arapiraca).  
Referências: f. 33-36.

1. Gestão financeira 2. Planejamento financeiro 3. Pequenas empresas 4.  
Microempresas I. David, Acúrcio Castelo II. Título.

CDU 658

Jeane Araujo Felix

A relevância do planejamento financeiro nas micro e pequenas empresas: estudo multicascos na cidade de Junqueiro - Alagoas

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado a Universidade Federal de Alagoas, como requisito parcial para à obtenção do grau de Bacharel em Administração de Empresas.

Data de Aprovação: 27/10/2023.

**Banca Examinadora:**

Documento assinado digitalmente

gov.br

ACURCIO CASTELO DAVID

Data: 26/11/2023 19:34:38-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

---

Prof. Dr. Acúrcio Castelo David  
Universidade Federal de Alagoas – UFAL  
Campus Arapiraca  
(Orientador)

*Patrícia de Carvalho Diniz Soares*

---

Profa. Ma. Patrícia de Carvalho Diniz Soares  
Universidade Federal de Alagoas – UFAL  
Campus Arapiraca  
(Examinador)

*Mauricio de Siqueira Silva*

---

Prof. Me. Mauricio Siqueira Silva  
Universidade Federal de Alagoas – UFAL  
Campus Arapiraca  
(Examinador)

Dedico este trabalho a todos os que me ajudaram ao longo desta caminhada.

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus, pela minha vida, por proporcionar saúde e determinação durante a concretização deste trabalho.

Aos meus pais, Maria Aparecida e José, sempre me ensinaram a ser uma pessoa batalhadora, vencedora, incentivando sempre aos estudos e a meta de me formar na universidade. Nas situações adversas me deram suporte todas as vezes.

A meu marido, por me incentivar nos momentos difíceis e entender a minha ausência por eu estar me dedicando a execução deste trabalho.

Agradeço ao meu professor-orientador Acúrcio Castelo David, pela confiança no meu empenho, por me orientar de forma impagável para o melhoramento deste trabalho. E aos professores da banca examinadora pelo tempo e pelas sugestões.

À Universidade Federal de Alagoas pela cooperação no conhecimento e momentos vividos, aos amigos e colegas que me foi permitido durante este tempo.

Aos microempreendedores que participaram da pesquisa de campo pelo auxílio no enriquecimento do aprendizado e conclusão do trabalho acadêmico.

## RESUMO

Planejamento financeiro é a organização das finanças, com papel essencial para facilitar a tomada de decisão e definir ferramentas para o controle financeiro. O presente estudo tem por finalidade destacar a relevância do planejamento financeiro para as pequenas e microempresas na cidade de Junqueiro -AL. A pesquisa envolveu o tema de gestão financeira, elementos da gestão financeira nestas pequenas e microempresas, planejamento financeiro, finalidades do planejamento financeiro buscando conceitos e informações sobre o tema, mediante análise da eficácia da gestão financeira através de pesquisa descritiva qualitativa pela clareza dos resultados atingidos. A coleta de dados foi realizada por aplicação de um questionário direcionado aos microempreendedores. Analisado que os microempreendedores da cidade de Junqueiro-Alagoas na sua tarefa de realização do planejamento financeiro, seja por falta de conhecimento técnico, dificultando o avanço da empresa ligados aos resultados financeiros e a continuidade de seus serviços.

**Palavras-chave:** gestão financeira; planejamento financeiro; pequenas e microempresas.

## **ABSTRACT**

Financial planning is the organization of finances, with an essential role in facilitating decision-making and defining tools for financial control. The purpose of this study is to highlight the relevance of financial planning for small and micro-enterprises in the city of Junqueiro -AL. The research involved the topic of financial management, elements of financial management in these small and micro businesses, financial planning, purposes of financial planning, seeking concepts and information on the topic, through analysis of the effectiveness of financial management through qualitative descriptive research for the clarity of the results achieved. . Data collection was contained by applying a questionnaire aimed at microentrepreneurs. It was analyzed that microentrepreneurs from the city of Junqueiro-Alagoas in their task of carrying out financial planning, either due to a lack of technical knowledge, hindering the company's advancement linked to financial results and the continuity of its services.

**Keywords:** financial management; financial planning; small and micro-enterprises.

## LISTA DE QUADROS

Quadro 01 - Ferramentas de elementos da gestão financeira.....	13
Quadro 02 - Classificação do porte da empresa por faturamento bruto anual.....	20
Quadro 03 - Classificação do porte da empresa por números de funcionários.....	20
Quadro 04 - Perfil dos gestores da pesquisa.....	26
Quadro 05 - Práticas dos gestores de gestão financeira nas empresas estudadas.....	27
Quadro 06 - Percepção da gestão financeira .....	28

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
1.1	Problema da pesquisa.....	10
1.2	Objetivos Gerais.....	10
1.3	Objetivos específicos.....	10
1.4	Justificativa.....	10
<b>2</b>	<b>REVISÃO DE LITERATURA.....</b>	<b>12</b>
2.1	Gestão financeira.....	12
2.2	Elementos da gestão financeira.....	12
2.3	Planejamento financeiro.....	15
2.4	Finalidade do planejamento financeiro.....	17
2.5	A relevância do planejamento financeiro .....	18
2.6	O papel das micro e pequenas empresas.....	19
2.6.1	Classificação de micro empresa.....	19
2.7	A importância das micro e pequenas empresas para a economia.....	20
2.8	Falência das micro e pequenas empresas no Brasil.....	21
<b>3</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>23</b>
3.1	Local e período de realização da pesquisa.....	23
3.2	Método de pesquisa.....	23
3.3	Forma de coleta e tratamento de dados.....	24
3.4	A dificuldade para realização da pesquisa.....	24
<b>4</b>	<b>APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS.....</b>	<b>25</b>
4.1	Informação geral das empresas.....	25
4.1.1	História da empresa A.....	25
4.1.2	História da empresa B.....	25
4.2	Perfil dos estores.....	26
4.3	Análise das práticas.....	27
4.4	Percepção da gestão financeira.....	28
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS SUGESTÃO.....</b>	<b>30</b>
5.1	Considerações finais .....	30
5.2	Sugestões .....	31
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>33</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O planejamento financeiro tem como objetivo tomar decisões de curto, médio e longo prazo, facilitando assim a tomada de decisão de uma determinada empresa. Tendo como seu benefício um orçamento organizado. Controlando seus gastos e tomando rumos diferentes dos demais, fazendo com que seus empreendedores tenham lucros e minimizem suas perdas.

A apresentação deste nas empresas tem uma importância excepcional pois visa planos de ações futuros, trazendo uma facilidade na tomada de decisão, englobando todas as áreas da empresa tanto administrativa quanto efetiva, fazendo com que seja identificado alguns problemas futuros e solucioná-los.

Uma das classes que tem crescido no meio empresarial é as micro e pequenas empresas, trazendo novos empregos e riquezas, fundamentado não somente no setor econômico, porém adota-se termos sociais, já que pode ser trilhado a informalidade sem nenhum problema.

O que é visto em realidade das micros e pequenas empresas o que realmente falta é o capital, na maioria das vezes sobram ideias e projetos mas falta dinheiro para realizá-las ou tem o dinheiro e não sabe aplicar, cerca de 30% (trinta por cento) dessas empresas que tem o seu capital inicial fecham muitas das vezes antes de 5 anos (cinco anos), 10% (dez por cento) não possuem conta bancária, 77% (setenta e sete por cento) nunca fizeram um curso de planejamento e gestão financeira, essas estatísticas faz parte da realidade do Brasil onde ainda estar em fase de desenvolvimento, porém, hoje tem empresas de tecnologias que oferecem soluções para seus clientes (empreendedores). Isso são indicadores que a falta de informação e de cursos de planejamento e gestão financeira pode afetar diretamente no crescimento dessas empresas custeando para seu gestor um prejuízo que deveria ser um lucrativo enorme, sobretudo na atualidade teve a existência do vírus (coronavírus) que afetou economicamente essas empresas fazendo com que viesse fechar.

Segundo o site do Educa Mais Brasil relata que no Brasil as pessoas estão buscando o empreendedorismo seja o porte pequeno, médio ou grande; para obter um equilíbrio financeiro dentro das organizações é necessário um gestor financeiro.

## 1.1 Problema de pesquisa

Atualmente as empresas de maneira geral enfrentam problemas decorrentes da concorrência e da competitividade e essa situação faz com que os empreendedores busquem estratégias mais ousadas em todas as áreas funcionais das suas empresas. É neste contexto, que se levanta o seguinte problema de estudo. **Qual é a relevância do planejamento financeiro para as pequenas e micro empresas da cidade de Junqueiro – Alagoas?**

## 1.2 Objetivo geral

- Analisar a relevância do planejamento financeiro para a gestão de pequena e micro empresa da cidade de Junqueiro – Alagoas.

## 1.3 Objetivo específico

- Analisar o perfil dos gestores das empresas estudadas.
- Apontar as principais práticas de instrumentos de planejamento financeiro utilizados pelos empresários das micro e pequenas empresas; investimentos, período que faz análise financeira, controle financeiro, orçamento financeiro.
- Levantar a percepção dos empresários sobre a relevância e dificuldade do planejamento financeiro para suas empresas.

## 1.4 Justificativa

A ideia do tema é mostrar o plano financeiro nas micro e pequenas empresas, fundamentando as estratégias utilizadas no meio empresarial mostrando a sua relevância ao investir em sua empresa, sendo assim (SEBRAE, 2023) fala que, o planejamento das finanças é uma maneira de projetar as receitas e despesas da empresa e para que se avalie a saúde financeira dos negócios. Com ele, é possível organizar o quanto será necessário investir, gastar e até mesmo lucrar para ter um empreendimento de sucesso.

Nas micros e pequenas empresas, o planejamento financeiro direciona a mesma e estabelece o modo pelo qual os objetivos financeiros podem ser alcançados. Um plano financeiro é, portanto, uma declaração do que deve ser feito no futuro. Em sua maioria, as decisões numa empresa demoram bastante para serem implantadas. Numa situação de incerteza, isso exige que as decisões sejam analisadas com grande antecedência (Lacombe, 2009).

As empresas vivem em um ambiente extremamente competitivo, se não planejarem suas atividades corre o risco de serem surpreendidas por imprevistos e passarem por grandes dificuldades ou até mesmo chegar à falência. O planejamento financeiro deve ser usado como ferramenta para decidir antecipadamente o que fazer, de que maneira fazer, quando fazer e quem deve fazer (Lourdes junior, 2010).

Evitando a falência de pequenas e micro empresas, já que tem um número maior desse porte no Brasil. A falta de informação e conhecimento fazem com que as mesmas venham sair da concorrência, trazendo prejuízo econômico mesmo que pequeno no país.

Visto que a um grande número de desempregados no momento econômico atual, fazendo assim a pesquisa levantará mais organizações para que fiquem no mercado e permaneçam ativas e sadias financeiramente. Para aqueles dentro do corpo acadêmico em Administração que esteja interessado a saber este assunto e também aos que estejam dedicados a aprenderem as tomadas de decisão de curto, médio e longo prazo e todo o funcionamento organizado.

## **2 REVISÃO DE LITERATURA**

### **2.1 Gestão financeira**

Para Bertolletti (2015), a gestão financeira é essencial para que uma empresa seja bem-sucedida e alcance bons resultados, a fim de prosperar no mercado. Ela engloba atividades como planejamento, controle e administração dos recursos financeiros de uma organização.

De acordo com Lemes Júnior et al. (2005), existem possibilidades na administração para crescimento dentro do mercado, podendo influenciar na redução de ameaças e na sua utilização

Administração financeira é a área da administração responsável por assegurar a saúde econômica e financeira da empresa, mitigar seus riscos e aumentar seu valor. (Lemes Júnior et al. 2005, p.111)

Segundo Hoji (2014), o gestor financeiro (ou administrador financeiro) tem papel fundamental em uma organização, seja ela empresa ou família, pois é a pessoa que vai planejar e controlar os recursos financeiros e orientar quanto à melhor forma de conduzir as atividades operacionais de curto e longo prazos, com base em conhecimentos técnicos e visão global do negócio.

A gestão financeira proporciona uma visibilidade melhor nos fatores ligados ao dinheiro. O controle também está associado aos diversos acontecimentos presentes e futuros, neste sentido Marques e Neto (2016, p. 4) afirma:

Para que uma empresa tenha sucesso nos seus negócios, ela precisa aplicar os seus recursos de forma inteligente e estratégica para que consiga obter resultados positivos, pois se os recursos não forem administrados de forma eficiente haverá um déficit, causando então prejuízo e não lucro, podendo até mesmo causar o fechamento do negócio.

### **2.2 Elementos da gestão financeira**

Colpani e Nascimento (2016), as organizações necessitam de um processo de gestão amparado por instrumentos e técnicas de gestão financeira para gerenciarem

seus recursos, os instrumentos de gestão financeira demonstram sua relevância na análise e interpretação em um processo de decisão.

No que diz respeito às ferramentas de elementos da gestão financeira, existem alguns conceitos que são importantes ressaltar, sendo eles:

Quadro 01 - Ferramentas de elementos da gestão financeira.

<b>Ferramentas de elementos da gestão financeira</b>	<b>Característica</b>
<b>Fluxo de caixa</b>	Padoveze (2011, p. 16), “O fluxo de caixa, com a demonstração dos lucros acumulados ou retidos, é um demonstrativo que complementa o balanço patrimonial e a demonstração de resultados”.
<b>Capital de giro</b>	Macedo et. al. (2011) o capital de giro pode auxiliar os pequenos empreendimentos por meio de uma estratégia econômica sólida e eficaz, para que a empresa tenha recursos para aplicar em outros empreendimentos ou até mesmo na empresa. Oliveira et. al. (2009) o capital de giro é o responsável pelo financiamento das atividades da empresa em seu ciclo operacional, ou seja, o período compreendido entre a compra das matérias-primas necessárias ao processo produtivo até o recebimento pelas vendas dos produtos acabados.
<b>Conta a pagar</b>	Para Omie (2022), é possível prever o quanto de recurso será necessário para pagamentos futuros, por exemplo. Se não existe um acompanhamento, o gestor não saberá o quanto ele costuma investir em matéria-prima ou se houve gastos elevados com algum tipo de conta em um determinado período.
<b>Conta a receber</b>	Para Antonik (2016), tem por objetivo cobrar os valores a receber o mais rápido possível, entretanto, sem perder vendas devido atos de cobrança muito severos. A intenção é ter o menor investimento possível em contas a

	receber e, assim, auxiliar em uma gestão eficiente do capital de giro.
<b>Controle financeiro</b>	Gitman (2010), é o que fornece ao responsável pelas finanças, os procedimentos adequados, para planejar a necessidade ou disponibilidade do capital ao longo de qualquer período.
<b>Orçamento financeiro</b>	Fintech (2023), O orçamento financeiro é uma ferramenta crucial no planejamento e na gestão das finanças pessoais e empresariais. Trata-se de um plano detalhado que registra todas as entradas e saídas de recursos financeiros durante um determinado período.
<b>Investimento</b>	Segundo Bachur (2021), O investimento é, sem dúvidas, o principal meio de auxílio na efetivação de um empreendimento, todavia deve-se ter em mente que a consolidação é uma ação gradual, a qual, como já visto, está presente em todas as espécies e fases de aportes.

Fonte: Antonik (2016), Bachur (2021), Fintech (2023), Gitman (2010), Macedo et. al. (2011), Oliveira et. al. (2009), Omie (2022), Padoveze (2011, p. 16).

Rasoto et al. (2012), o fluxo de caixa é de suma importância para uma organização, uma vez que ela depende de dinheiro para sobreviver e continuar suas operações. Porém, não é só o quanto de dinheiro que entra e sai que importa, mas também quando esse movimento ocorre. [...] A demonstração de fluxo de caixa permite ao administrador financeiro planejar as finanças empresariais de forma que o caixa se torne equilibrado. Isto é, sem excesso e nem falta de caixa, mas apenas com o necessário para cumprir os compromissos da organização. Assim, as sobras são

visualizadas, o que auxilia na determinação do melhor momento para sua aplicação ou na verificação de quando serão necessários empréstimos para suprir as dívidas de períodos anteriores.

Domingues et al. (2017), o capital de giro, que em resumo, são os valores investidos no ativo circulante para financiar suas obrigações do passivo.

Moterle; Wernke; Junges (2019), o capital de giro é muito importante para a saúde financeira da empresa, considerando que sua má administração pode prejudicar a capacidade de liquidez da empresa, atrapalhar a lucratividade.

Pimentel et al. (2017), têm ainda as contas a pagar - que são as obrigações – e a receber – que são os mais importantes ativos da empresa. Essa ferramenta auxilia no monitoramento e controle do fluxo de saída e no monitoramento das atividades de vendas e fluxo de caixa.

Segundo o artigo de Conta Azul (2023), diz que, na prática, controle financeiro empresarial é monitorar e ter acesso rápido ao fluxo financeiro do negócio – ou seja, as entradas (recebimentos) e as saídas (pagamentos). Além disso, também é preciso saber quem está à frente de cada um desses processos e contar com o apoio da tecnologia. A regra é clara: quando todas as informações relacionadas ao dinheiro da empresa não são atualizadas de uma forma automática, o risco de falhas é alto. Lançamentos errados, contas atrasadas e pagamento de multas são alguns deles.

Fintech (2023), o orçamento financeiro se revela como um aliado indispensável para a busca do controle e equilíbrio das despesas. Compreender o conceito, aprender a criar um modelo eficaz, explorar os diversos tipos de e compreender a importância do ponto de equilíbrio são etapas fundamentais rumo a uma gestão financeira sólida.

Para Bachur (2021), é crucial, de mesmo modo, pensar como um investidor, uma vez que, entendendo seu lado no negócio, como uma parte que objetiva o retorno lucrativo, surge a capacidade de organizá-lo de maneira atrativa.

### **2.3 Planejamento financeiro**

O plano financeiro está atrelado há como é organizado ou como se deve organizar seu dinheiro, podendo mensurar valores futuros, pagar dívidas, cortar gastos, calcular e registrar dados de entrada e saída de um negócio.

Plano financeiro é uma ferramenta para obter sucesso no seu negócio, mostrando possibilidades e maneiras de manusear e ter equilíbrio ao usar o seu capital inicial.

Esse plano serve para uma tomada de decisões estratégicas para atingir seus objetivos tanto de curto, médio e longo prazo, fazendo com que elas possam acompanhar seus gastos e lucros.

Uma pesquisa feita no site do Eleve suas vendas (2021), mostra que “de acordo com o relatório Sobrevivência das Empresas no Brasil, 13% dos empreendedores afirmaram que o fechamento da empresa poderia ser evitado com uma gestão financeira mais eficaz, enquanto 18% indicaram falhas no planejamento.”

Para Gropelli e Nikbakht (2006), afirmam sobre os conceitos de planejamento financeiro é o processo por meio do qual se calcula quanto de financiamento é necessário para se dar continuidade às operações de uma companhia e se decide quando e como a necessidade de fundos será financiada. Sem um procedimento confiável para estimar as necessidades de financiamento, uma companhia pode acabar não tendo fundos suficientes para pagar seus compromissos, como juros sobre empréstimos, duplicatas a pagar, despesas de aluguel e despesas de serviços públicos.

Ainda sobre a definição do Planejamento Financeiro, Migliato (2004, p. 31) planejamento pode ser entendido como:

A atividade de se definir um futuro desejado e de se estabelecer os meios pelos quais este futuro será alcançado. [...] significa o desenvolvimento de um programa para a realização de objetivos e metas organizacionais, envolvendo a escolha de um curso de ação, a decisão antecipada do que deve ser feito, a determinação de quando e como a ação deve ser realizada.

Hoji (2004), o planejamento consiste em estabelecer com antecedência as ações executadas dentro de cenários e condições preestabelecidas, estimando os recursos a serem utilizados e atribuindo as responsabilidades, para atingir os objetivos fixados que poderão ser atingidos somente com um sistema de planejamento adequadamente estruturado.

Portanto, a maior preocupação dos pequenos empreendedores está relacionada ao andamento de seus negócios, atentando aos prazos, aos produtos

oferecidos e serviços, deixando de analisar dados e números que revelam a situação financeira da organização e se está agradável.

## **2.4 Finalidade do planejamento financeiro**

Ortega (2021), diz que um planejamento financeiro é como se a pessoa estivesse fazendo uma contabilidade da sua vida para entender como está seu orçamento: positivo, neutro ou negativo. E, se bem feito, traz um controle de gastos e serve como um mapeamento e guia para sinalizar aonde mudar e/ou o que melhorar dentro de um orçamento, se for preciso. Assim, um dos objetivos do planejamento é a pessoa poder prever o seu futuro financeiro, já que ele facilita enxergar de forma clara receitas e gastos. Dessa forma, é possível ter um termômetro de como estão as finanças pessoais ou empresariais.

Colpani e Nascimento (2016), o planejamento financeiro também é uma ferramenta de extrema relevância para a sobrevivência da empresa, pois irá auxiliar no controle, orientação e coordenação dos passos e decisões que a organização deverá seguir.

Coelho (2010), diz que é necessário um planejamento financeiro para monitorar a situação financeira da empresa e avaliar a necessidade de aumentar ou reduzir a capacidade produtiva e determinar os aumentos ou reduções dos financiamentos requeridos.

Rico (2023), fala que o planejamento financeiro serve para organizar as ações para alcançar metas financeiras e, assim, pode ser utilizado para quitar dívidas, pagar as contas em dia, comprar uma casa, carro ou multiplicar seu patrimônio. Infelizmente, tudo isso ainda parece uma realidade distante, pois, no Brasil, não temos desenvolvido a cultura da valorização da educação financeira.

Veja uma lista com os principais benefícios do planejamento financeiro (Ferreira,2022):

- Torna um negócio novo mais viável
- Torna uma empresa consolidada mais sustentável
- Promove o crescimento responsável do negócio
- Qualifica a tomada de decisão
- Reduz os riscos financeiros

- Ajuda a criar metas e motivar os funcionários
- Ajuda a diminuir os custos fixos e variáveis.

## **2.5 A relevância do planejamento financeiro**

Dentro de todo planejamento ocorre um processo que vai da definição dos objetivos até os ajustes de planos para serem atingidos no negócio. Para melhor entendimento a definição desses objetivos fará o que é importante para a empresa, após um estudo feito sobre as condições internas e externas, para que seja conduzido com empenho e formas que será concretizado. O planejamento financeiro é atrelado a saúde financeira da organização, possibilidades e resistências. Uma empresa que tem disponibilidade financeira ou que geram recursos têm mais chances de continuar no mercado e realizar os objetivos.

A parte financeira da empresa afeta outras áreas e como resultado a sobrevivência da empresa. O planejamento financeiro é complexo pois exige muito esforço para ser criado, as informações financeiras são abordadas para que os gestores e empreendedores possam ter um direcionamento sobre decisões assertivas. Atualizar todos os dias esses controles financeiros torna uma tarefa essencial.

Conforme Hoji (2017), o planejamento consiste em estabelecer com antecedência as ações a serem executadas dentro de cenários e condições preestabelecidas, estimando os recursos a serem utilizados e atribuindo as responsabilidades, para atingir os objetivos fixados.

Por isso, acaso as empresas que não busquem se planejar terá que enfrentar sua falência, por falta desses controles financeiros, com mais obrigações do que bens e direitos, conseqüente o descontrole e futuros problemas, a partir do planejamento é viável proteger o patrimônio da empresa, corrigir os erros constatados, com o intuito de aprimoramentos, antecipando a necessidade de recursos financeiros, para tomar decisões com maior precisão.

## 2.6 O papel das micro e pequenas empresas

De acordo com SEBRAE (2021), a ME, por força da Constituição da República Federativa do Brasil (CRFB/1988), possui algumas vantagens em relação às demais empresas. É o chamado “tratamento favorecido e diferenciado”, que se dá por, entre outras coisas: menos burocracia, facilidade de acesso ao mercado e ao crédito, benefícios para fornecer ao setor público, investimento em inovação, etc.

Segundo o site do Portal da Indústria relata que, “o critério faturamento está previsto na Lei Complementar nº 123/2006, além do critério do faturamento o Estatuto das micro e pequenas empresas prevê que os tipos societários que podem ser adotados e as atividades que são vedadas para MPES”.

A definição está ligada ao seu faturamento ou rendimento anual bruto. Com a Simples Nacional e junto a Lei Resolução do Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN) nº 94/2012, tem-se como microempresa com rendimento anual menor ou igual a R\$360 mil. A pequena empresa seu rendimento por ano chega cerca maior que R\$360 mil e menor ou igual a R\$4,8 milhões.

Segundo um estudo feito pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); (2021), algumas dessas são características gerais de micro e pequenas empresas: baixa intensidade de capital; utilização de mão-de-obra não qualificada ou semiquificada; baixo investimento em inovação tecnológica e poder decisório centralizado.

Coelho (2010) fala que, “A empresa é atividade organizada no sentido de que nela se encontram articulados, pelo empresário, os quatro fatores de produção: capital, mão de obra, insumos e tecnologia”.

### 2.6.1 Classificação de micro empresa

Para Granado (2020), diz que para fins tributários e outros benefícios, há uma legislação que dita as regras sobre o porte das empresas segundo o faturamento anual, [...]. Ainda, há a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas (Lei Complementar nº 123/2006), que prevê tratamento diferenciado, simplificado e favorecido às micro e pequenas empresas [...].

Quadro 02 - Classificação do porte da empresa por faturamento bruto anual.

<b>Classificação do porte da empresa</b>	
<b>Microempreendedor (MEI)</b>	Até R\$ 81 mil
<b>Microempresa ME</b>	Até R\$ 360 mil
<b>Pequena Empresa (EPP)</b>	Até R\$ 4,8 milhões

Fonte: Adaptado de Secaf (2019).

Quadro 03 - Classificação do porte da empresa por números de funcionários.

<b>Porte</b>	<b>Comércio e Serviços</b>	<b>Indústria</b>
<b>Microempresa ME</b>	Até 9 empregados	Até 19 empregados
<b>Pequena Empresa (EPP)</b>	De 10 a 49 empregados	De 20 a 99 empregados

Fonte: Adaptado de SEBRAE (2013)

Para cada porte do CNPJ existe uma concepção de microempresa. Uma estar ligada a quantidade de empregados e a outra ao faturamento bruto anual.

## 2.7 A importância das micro e pequenas empresas para a economia

Essas empresas de pequeno porte tem um papel importante na economia, também se mostrando um dos maiores meios de gerar emprego diminuindo assim a desigualdade populacional.

Segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), (2021), diz, “que em valores absolutos, a produção gerada pelas micro e pequenas empresas quadruplicou em dez anos, saltando de R\$ 144 bilhões em 2001 para R\$ 599 bilhões em 2011, em valores da época. Representando mais de um quarto do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Cerca de 9 milhões de micro e pequenas empresas no País representam 27% do PIB, um resultado que vem

crescendo nos últimos anos. Os dados inéditos são revelados pelo presidente do Sebrae, Luiz Barretto.”

Segundo o artigo da Fundação Mudes (2022), fala que as micro e pequenas empresas desempenham um papel fundamental para a economia do país. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), elas são responsáveis por 60% dos empregos no Brasil. Os pequenos negócios movimentam a capital na região onde estão localizados. Quanto mais empresas abertas, mais serão as opções de produtos e serviços; conseqüentemente, a competitividade será maior, gerando preços atrativos e estímulo ao consumo.

Dessa forma, os pequenos e microempreendedores tendo seu incentivo certo vai muito mais além do que podemos imaginar, o governo vem dando suporte e chance para que essas empresas venham crescer economicamente e aumentando assim o PIB brasileiro e seus lucros internos.

## **2.8 Falência das micro e pequenas empresas no Brasil**

Existem organizações públicas e privadas que ocorrem vários fatores que levam à falência, seja ela pequena e/ou uma micro empresa. Portanto, é preciso ser estudado do porque veio a fechar não prendendo a uma só causa, pois pode ter vários fatores por trás deste fechamento.

SEBRAE (2023) em pesquisa recente, fala que “os MEIs têm a maior taxa de mortalidade entre os Pequenos Negócios, 29% fecham após 5 anos de atividade. Já as MEs têm taxa de mortalidade intermediária entre os Pequenos Negócios, 21,6% fecham após 5 anos de atividade. As EPPs têm a menor taxa de mortalidade entre os Pequenos Negócios, 17% fecham após 5 anos de atividade”.

Segundo Dornelas (2003), mostra que as técnicas gerenciais, o domínio do produto e um bom conhecimento do mercado onde se atua ou pretende-se atuar, são fundamentais para o sucesso de um empreendimento empresarial. Ao empreendedor não é mais suficiente apenas a vontade de ter o seu próprio negócio, precisa deter conhecimentos e traçar estratégias que possam levar o seu empreendimento a sustentabilidade e a um crescimento contínuo.

Contudo, as empresas que falem algumas se dar por falta de planejamento estratégico, ter conhecimento das situações da empresa para melhor execução

dessas tarefas, tornando um apoio tanto para os gestores nas atividades empresariais, quanto para os contadores pois necessitam de informações verdadeiras para que possa fazer uma contabilidade e repassando para o empresário a situação financeira e econômica na qual a empresa está; para que os objetivos e metas venham acontecer é preciso que a tomada de decisão seja feita.

### **3 METODOLOGIA**

#### **3.1 Local e período de realização da pesquisa**

Esta pesquisa foi realizada na cidade de Junqueiro – Alagoas. Com o desígnio de observar o conhecimento e a aplicabilidade do plano financeiro nas pequenas e micro empresas, foi feito um estudo a respeito da gestão financeira e os seus elementos e características do plano financeiro desde o período de 03 de dezembro do ano 2022 até 26 do mês de setembro do ano de 2023. No decorrer deste período que foi feito este procedimento no estudo de multicase, foram criados o inventário da parte descritiva da microempresa, coletando dados gerenciais desde o período de 03 de dezembro do ano 2022 até 26 do mês de setembro do ano de 2023.

#### **3.2 Método de pesquisa**

Segundo Bogdan e Biklen (2003 apud Oliveira, 2011) a pesquisa qualitativa abrange a obtenção de dados descritivos, através do contato direto do pesquisador com o objeto de estudo, evidencia mais o processo do que o produto.

Aos objetivos da pesquisa será descritiva buscando trazer clareza aos resultados alcançados por intermédio dos dados que foram coletados e informados pelos microempreendedores da cidade de Junqueiro – Alagoas.

Barros e Lehfeld (2007), fala que no tipo de pesquisa descritiva, não há a interferência do pesquisador, isto é, ele descreve o objeto de pesquisa. Procura descobrir a frequência com que um fenômeno ocorre, sua natureza, características, causas, relações e conexões com outros fenômenos.

O método de pesquisa científica adotado é um estudo de multicase, que de acordo com Yin (2001), o estudo de caso pode ser restrito a uma ou a várias unidades, caracterizando-o como único ou múltiplo. Tais unidades poderão ser definidas como indivíduos, organizações, [...].

Yin (2001) diz que o passo inicial para organizar um estudo de multicase é a definição da teoria ou a caracterização do problema. Depois, parte-se para a apresentação dos casos selecionados e para definições dos indicadores de análise.

### **3.3 Forma de coleta e tratamento de dados**

Afirma Oliveira (2003), o questionário é uma das formas de instrumento mais utilizadas, pois traz informações que refletem a realidade de cada pesquisado. Conforme Cervo & Bervian (2002), o questionário “[...] refere-se a um meio de obter respostas às questões por uma fórmula que o próprio informante preenche”.

Para conseguir os fins deste ensinamento, foi criado um questionário com treze (13) perguntas fechadas sendo objetivas e seis (6) abertas de caráter discursivo para a coleta e análise de dados, sendo entregues aos gestores financeiros das microempresas.

### **3.4 A dificuldade para realização da pesquisa**

A falta de recursos e informações relevantes para o estudo e compreensão foram de certa forma difíceis os acessos. A dificuldade também esteve em encontrar microempreendedores na cidade que ocorreu a pesquisa.

O tempo foi opositor em todos os sentidos, tanto na elaboração do projeto, quanto na concretização e em relação aos entrevistados também, pois, não poderia tomar o tempo deles e assim sem interferir; a falta também foi conciliar entre vida pessoal, trabalho e acadêmica.

Problemas de análise e interpretação dos dados, pois, permitiu a interpretação precisa dos resultados exigindo conhecimentos específicos.

## **4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS**

A seguir, serão apresentados os resultados e análise feita após a pesquisa, que sobre o conhecimento, relevância e prática da gestão financeira nas pequenas e microempresas da cidade de Junqueiro - AL. Os estudos foram separados em três profundidades, primeiramente o perfil dos microempresários, em seguida, sobre conhecimento de gestão financeira e no fim, tabelas demonstrando os resultados colhidos do questionário, com a ajuda do programa Excel, dedicando-se ao material abordado no referencial teórico.

### **4.1 Informação geral das empresas**

#### **4.1.1 História da empresa A**

A empresa A, até 2018 a empresa estava localizada no Espírito Santo. Em meados de 2018, precisou se mudar para Alagoas e decidiu diversificar seus serviços e expandir para a área de refrigeração. A razão por trás dessa expansão foi a crescente demanda por soluções de climatização, especialmente em um clima onde as temperaturas poderiam se tornar extremamente altas durante o verão. Eles continuaram a inovar e expandir seus serviços, solidificando sua posição como uma das principais empresas de segurança eletrônica e climatização da região. A empresa continua a crescer e prosperar, mantendo seu compromisso com a qualidade e o atendimento ao cliente.

#### **4.1.2 História da empresa B**

A empresa B, começou em São Paulo em 2018, quando a microempresária teve a iniciativa, por motivos de terem crianças, a dificuldade de encontrar moda infantil acessível. O bairro onde morava era turístico, mas não tinha a facilidade de preço. Mas, a ideia de abrir a microempresa permaneceu. As vendas externamente, indo até as pessoas em suas casas; onde foi expandindo e resolveu abrir a loja física. Vindo para Alagoas as realidades eram iguais em não achar moda infantil acessível e

pela facilidade e prazer em lidar com este público, a loja foi aberta novamente, não obtendo sucesso, em 2023 está fechada, porém deseja reabrir o negócio outra vez.

#### 4.2 Perfil dos gestores

Das 2 empresas estudadas, todas as perguntas foram respondidas do questionário, todas as 19 perguntas foram respondidas, cada respondente com base no entendimento sobre o assunto.

Para o devido apontamento do perfil dos gestores da pesquisa.

Quadro 04 - Perfil dos gestores da pesquisa.

PERGUNTAS	EMPRESA A	EMPRESA B
Idade?	39 anos.	38 anos.
Sexo?	Masculino.	Feminino.
Estado civil?	Casado.	Casada.
Qual a sua escolaridade?	Ensino superior completo.	Ensino médio completo.
Que ano a empresa foi criada?	2019.	2018.
Quais produtos são comercializados?	Peças de ar condicionado, cftv, sistemas de automação. Serviço de instante manutenção.	Roupa infantil.
Há quantos anos a empresa existe?	5 anos.	5 anos.
Qual tipo de atividade você desempenha?	Gerente, contador, administrador, marketing e execução dos serviços.	Vendas.

Fonte: Dados da Pesquisa de 2023.

Em relação com o Quadro 04 foi exibido a idade dos entrevistados, na empresa A o gestor tem 39 anos e na empresa B o gestor tem 38 anos.

Para o sexo, na empresa A masculino e empresa B feminino.

Em sequência os entrevistados, são casados.

Sobre o nível de escolaridade, o entrevistado A possuindo ensino superior completo e entrevistada B possuindo ensino médio completo.

Conforme ao ano de criação da empresa, para o gestor A 2019 e para a gestora B 2018.

Por fim, sobre os produtos que é comercializados, foi falado na empresa A, tem uma grande lista de itens comercializando peças de ar condicionado para fazer manutenção nos mesmos, CFTV é um circuito utilizado no setor de segurança, sistemas de automação são mecanismos que é controlado conforme o próprio querer no modo de funcionamento que é sempre o cliente que fala como deseja e serviços de instante manutenção está ligado a instalação operacional ou melhor manutenção de software para computadores, notebooks, entre outros. Já na empresa B, o produto comercializado foi roupas infantil de 0 (zero) até 12 (doze) anos, ambos os sexos.

A respeito há quantos anos a empresa existe, as empresas ambas têm os mesmos 5 anos de existência.

Na empresa A, uma pessoa ficou responsável por desempenhar funções como gerente, contador, administrador, marketing e executar os serviços dentro da empresa. Logo, da empresa B, a atividade desempenhada é de vendas.

### 4.3 Análise das práticas

Neste ponto, serão mostrados os resultados das práticas de gestão financeira nas empresas estudadas.

Quadro 05 - Práticas dos gestores de gestão financeira nas empresas estudadas.

PERGUNTAS	EMPRESA A	EMPRESA B
Você utiliza a gestão financeira? Se sim, qual?	Não.	Não.
Como são avaliados os investimentos a serem realizados? Disponibilidade de recurso, viabilidade, custo x benefícios.	Bom.	Bom.

Qual a periodicidade aplicada pela gestão para a análise financeira?	Trimestral.	Anual.
A empresa utiliza-se da prática de orçamentos em seus setores?	Não.	Sim.
Qual seu capital de giro?	Utilizo o dinheiro do cliente.	5 mil.

Fonte: Dados da Pesquisa de 2023.

Em relação ao estudo apresentado, no Quadro 05, da utilização de práticas de gestão financeira, foram utilizadas.

Dos investimentos cumpridos, classificaram como bom. Das empresas nenhuma colocou excelente e ruim os recursos, viabilidade, custo x benefícios.

Observando a periodicidade por gestão financeira na análise financeira, aplicada trimestralmente pela empresa A e anual pela empresa B.

Dentro da utilização de orçamentos nos setores na empresa A respondendo que não é utilizado e para a empresa B que é utilizado.

Sobre qual o capital de giro da empresa, para a empresa A que utiliza o dinheiro do cliente. Para a empresa B com um valor de 5 mil.

#### 4.4 Percepção da gestão financeira

A seguir serão apresentadas informações das microempresas pesquisadas sobre percepção da gestão financeira.

Quadro 06 - Percepção da gestão financeira.

PERGUNTAS	EMPRESA A	EMPRESA B
As funções de gestão financeira da empresa hoje, são executadas por quem?	Proprietário.	Proprietário.
Quanto tempo de atuação como gerente?	5 anos.	6 anos.
Você sabe o que é gestão financeira?	Sim.	Sim.

O gestor financeiro tem ciência sobre as ferramentas de elementos da gestão financeira?	Básicos (contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa).	Básicos (contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa).
Quais dos elementos da gestão financeira é considerado importante com ponto de vista do seu negócio?	Controle financeiro.	Nenhuma.
Uma boa gestão financeira é importante?	Sim.	Sim.

Fonte: Dados da Pesquisa de 2023.

Com relação ao conteúdo demonstrado, quanto às funções de gestão financeira são realizadas por seus proprietários.

Quando indagado acerca do tempo atuando como gerente, a empresa A informou que tinha 5 anos. Na empresa B, 6 anos, atuava como gerente.

A respeito se sabem sobre gestão financeira os entrevistados afirmam que sim.

Das empresas entrevistadas o gestor financeiro tem ciência sobre as ferramentas de elementos da gestão financeira como básicos nelas contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa.

E para complementar os gestores informou também que, enquanto dos elementos da gestão financeira é considerado importante do ponto de vista do seu negócio, a empresa A respondeu ao controle financeiro. Já na empresa B, nenhuma.

E em finalização, a respeito se uma boa gestão financeira é importante os entrevistados afirmam que sim.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

### 5.1 Considerações finais

A relevância do planejamento financeiro, mas aplicando a gestão financeira para adquirir resultados positivos com o seu conhecimento correto. Para auxiliarem nesse processo, essas foram algumas ferramentas conceitos gerais de Gestão financeira, Elementos da gestão financeira, Planejamento financeiro, Finalidade do planejamento financeiro, A relevância do planejamento financeiro, O papel das pequenas e micro empresas, A importância das pequenas e micro empresas para a economia e Falência das pequenas e micro empresas no Brasil.

Então, o citado estudo buscou analisar a relevância do planejamento financeiro para a gestão de pequena e micro empresa da cidade de Junqueiro – Alagoas, neste sentido dentro dos limites encontrados, realizou-se uma pesquisa descritiva qualitativa através de estudo de multicasos, com enfoque em questionários entregues aos gestores, formulado com perguntas dentro de conteúdos apresentados referente aos assuntos tratados.

Foi demonstrado que os perfis dos gestores são de idades entre 39 e 38 anos respectivos, a faixa de idade pode influenciar, pois pode ser ao que foram experienciados nesse contexto da empresa, como situações da tomada de decisão com sabedoria dentro do negócio, tornando-se um diferencial no negócio. É interessante que foi mostrado que os gestores tem essa diferenciação de sexo, ligando a forma que trabalha conforme a pensamentos de ideias, cuidados, zelos com questões financeiras da empresa com mais certeza. São casados, mostrando que têm famílias e que o negócio é o meio de sustento das mesmas. Já que se trata de um negócio familiar e um meio de renda devido à falta de emprego, decidiram abrir para não ficarem sem recursos financeiros. Saber o nível de escolaridade é essencial, pois influencia os gestores para tomar decisões. O tempo em que a empresa esteve no mercado, seja pela procura do produto comercializado ou serviços, mas para a gestão financeira prevalecer, ambas devem analisar suas falhas e um planejamento ligados ao conhecimento ou situações da empresa para melhorar as tarefas administrativas. Com base no que foi estudado sobre anos de existências das microempresas, o tempo dela de funcionamento reflete o quanto ela sobreviveu.

Apontando as principais práticas de instrumentos de planejamento financeiro, apesar de saber o que é gestão financeira, de alguma forma suponha-se que existiu um controle financeiro ou orçamento financeiro, pelo tempo de existência da empresa A e B, mesmo não sabendo a forma correta de gestão financeira foi mantida no mercado por 5 anos. Embora não utilize nenhuma ferramenta de gestão financeira, o mais classificando que seus estabelecimentos tem um investimento bom. Os períodos de análises A ficam trimestral e B com anual. Essa prática de orçamento nos setores tem por finalidade preparar a empresa para antecipação na sua rentabilidade, como na situação da empresa B que trabalha com segmento no comércio e seu produto é roupa infantil, é necessário que a empresa esteja entendida sobre atividades financeiras principais para que venha ter um planejamento. Percebe-se que a empresa B utiliza esta prática. O capital de giro é o dinheiro que a empresa precisa para funcionar sem passar contratempos.

Importante ressaltar a percepção dos empresários sobre a relevância e dificuldade do planejamento financeiro, percebe-se que de alguma forma as empresas têm esse entendimento. Para os elementos da gestão financeira elenca o conhecimento sobre eles como, básicos a respeito de contas a pagar, contas a receber e fluxo de caixa. Observa-se que nas empresas A e B, é importante ter uma boa gestão financeira, mas em contrapartida por não ser executada por seus gestores/proprietários as microempresas podem ser interferidas em almejar seu crescimento, a gestão financeira sendo feita de maneira certa tende a progredir o negócio.

Dessa maneira, do que foi apresentado no presente estudo, partindo dos resultados da pesquisa realizada com os gestores das microempresas em conjunto com as observações elaboradas e outras fontes de dados relacionadas e semelhantes, certifica-se que o Planejamento Financeiro é indispensável para as pequenas e micro empresas evoluírem.

## **5.2 Sugestões**

Presumo que as empresas têm possibilidades para propagação e crescimento, também com dedicação dos microempresários expandindo.

De início é viável que seja formado um plano financeiro, e com ele executar alguns dos elementos da gestão financeira.

A partir do que já foi citado e exposto em cima, com os referentes pesquisados teoricamente as práticas da gestão financeira, e para melhoramento das empresas, recomendo:

Empresa A:

1. Fazer um curso na área de gestão financeira.
2. Utilizar as ferramentas de gestão financeira para questões contábeis no estabelecimento para evitar a mortalidade.
3. Assegurar e garantir o pagamento de passivos, como: salários e dívidas.
4. Ter a prática de realização de orçamentos nos setores preparando para o próximo ano sobre as estimativas de seus investimentos e também sobre seus principais compromissos financeiros os quais a empresa precisa estar sabendo para que haja de se programar, seja por previsão de faturamento ou fechamento de possíveis negócios.

Empresa B:

1. Buscar possuir um bom capital de giro.
2. Contratar um gestor que tenha capacitação na parte contábil, administrativa e financeira, conseqüentemente livrar-se de uma falência.
3. Buscar ter funcionários para atividades de vendas.
4. Descobrir um investimento que possibilita reabertura e rentabilidade.

Para mais estudos recomenda-se mais pesquisas desse nível nos setores ou em um todo, para saberem os problemas mais enfrentados das micro empresas de grande porte pela falta da gestão financeira, para que possa ter medidas de mudanças e usar as diferenças para mostrar como se mantém/crescem no mercado.

## REFERÊNCIAS

ANTONIK, L. R. **Empreendedorismo: Gestão Financeira Para Micro e Pequenas Empresas**. Rio de Janeiro: Books, 2016.

BACHUR, Pedro. **Principais tipos de investimentos empresariais: espécies e atuações**. EJUR. 2021. Disponível: <https://ejur.com.br/blog/principais-tipos-de-investimentos-empresariais-especies-e-atuacoes/> . Acesso em: 28 set. 2023.

BERTOLETTI, J. V. M. **A importância de uma boa gestão financeira nas empresas**. Revista InterAtividade, Andradina, SP, v. 3, n. 1, p. 79-89, 2015.

COELHO, Marcos Antônio Serpa. **Gestão Financeira I**. Atualizado até janeiro de 2010. Disponível em: [www.unicap.br/marcos\\_serpa/AdministracaoFinanceira\\_I.doc](http://www.unicap.br/marcos_serpa/AdministracaoFinanceira_I.doc). Acesso em: 05 set. 2023.

COELHO, F. U. **Manual de Direito Comercial**. 22 ed. São Paulo: Saraiva, 2010

CONTAAZUL. **Controle financeiro empresarial: qual a importância e como gerenciar**. 2023. Disponível: <https://blog.contaazul.com/controle-financeiro-empresarial-qual-a-importancia-e-como-gerenciar/#:~:text=Na%20pr%C3%A1tica%20controle%20financeiro%20empresarial,com%20o%20apoio%20da%20tecnologia>. Acesso em: 05 out. 2023.

COLPANI, D., NASCIMENTO, S. **Gestão Financeira das Micro e Pequenas Empresas: Estudo em Empresas Familiares do Oeste de Santa Catarina**. Unoesc & Ciência-ACSA, v. 7, n. 2, p. 211-218, 2016.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas**. Rio de Janeiro: Elsevier. 2003.

DOMINGUES, Olga Graciela Diaz et al. **Gestão de capital de giro e formação do preço de venda praticado pelas micro e pequenas empresas**. Revista Ambiente Contábil, [s. l.], v. 9, n. 1, p. 77–96, 2017.

ECONOMIASC. **30% dos MEIs fecham em até 5 anos: boa gestão financeira poderia evitar falências**. 2021. Disponível: <https://economiasc.com/2021/07/26/30-dos-meis-fecham-em-ate-5-anos-bo-a-gestao-financeira-poderia-evitar-falencias/> Acesso em: 30 maio 2023

ELEVE. **Planejamento financeiro para pequenas empresas: Descubra como montar!**. Disponível: <https://elevesuasvendas.com.br/blog/financeiro/planejamento-financeiro-para-pequenas-empresas> . Acesso em: 08/07/2022

FERREIRA, ALICIENE. **Afinal o que é planejamento financeiro e qual sua finalidade?. 2022.** Disponível em: <https://pt.linkedin.com/pulse/afinal-o-que-%c3%a9-planejamento-financeiro-e-qual-sua-aliciene-ferreira> . Acesso em: 05OUT. 2023.

FUNDAÇÃO MUTES. **A importância das micro e pequenas empresas para a economia do país** .2022. Disponível em: <https://mudes.org.br/empresa/a-importancia-das-micro-e-pequenas-empresas-para-a-economia-do-pais/> . Acesso em: 05out. 2023.

FINTECH. **Orçamento financeiro: controle e equilíbrio das despesas.** 2023. Disponível: <https://fintech.com.br/blog/financas-pessoais/orcamento-financeiro-controle-e-equilibrio-das-despesas/#:~:text=O%20or%C3%A7amento%20financeiro%20%C3%A9%20uma%20ferramenta%20crucial%20no%20planejamento%20e,financeiros%20durante%20um%20determinado%20per%C3%ADodo.> . Acesso em: 28/09/2023.

GRANADO, Marco Antônio. **Qual é o enquadramento de sua empresa?. SINFAC-SP.** 2020. Disponível: Qual é o enquadramento de sua empresa? – portal sinfac-SP (sinfacsp.com.br) . Acesso em: 27 set. 2023.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira.** 12.ed. São Paulo: Pearson, 2010.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira.** 7. ed. São Paulo: Harbra, 2002.

GROPPELLI, A Angelico; NIKBAKHT, Ehsan. **Administração Financeira.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária. Matemática financeira aplicada; Estratégias financeiras; Orçamento empresarial.** 12. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira: uma abordagem prática: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, análise, planejamento e controle financeiro/** 5 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

HOJI, M. **Administração Financeira na Prática - Guia para Educação Financeira Corporativa e Gestão Financeira Pessoal.** 5. ed. [S.l.]: Grupo Editorial Nacional, 2014. 23 p.

IBGE. Instituto Brasileiro de geografia e Estatística- IBGE. **As Micro e Pequenas Empresas.** Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv1898.pdf> . Acesso em: 08/07/2023.

LEMES JÚNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. **Administração Financeira: Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras.** 2. ed. [S.l.]: ELSEVIER, 2005. 111 p.

LACOMBE, F. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MARQUES, E. V.; NETO, J. F. C. **Gestão Financeira Familiar Como as empresas fazem** p. 4, 2016

MACEDO, C. D. C. F. M. Á. D. S. et al. **Gestão de capital de giro: contribuição para as micro e pequenas empresas no Brasil**. RAP, Rio de Janeiro, p. 863-864, maio/jun 2011.

MOTERLE, Silvete; WERNKE, Rodney; JUNGES, Ivone. **Conhecimento sobre gestão financeira dos dirigentes de pequenas empresas do Sul de Santa Catarina**. RACE - Revista de Administração, Contabilidade e Economia, [s. l.], v. 18, n. 1, p. 31–56, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.18593/race.16321> . Acesso em: 05 out. 2023.

MIGLIATO, A. L. T. **Planejamento estratégico situacional aplicado à pequena empresa**: Estudo comparativo de casos em empresas do setor de serviços (hoteleiro) da região de Brotas 25 – SP. Dissertação de mestrado, Escola de Engenharia de São Carlos, Universidade de São Paulo, São Carlos, SP, Brasil, 2004.

OMIE. **Contas a pagar: o que é e como fazer de forma eficiente**. 2022. Disponível: <https://blog.omie.com.br/contas-a-pagar-o-que-e-como-fazer/> . Acesso em: 11 set. 2023.

OLIVEIRA, P. E. D. et al. **Um Estudo Sobre a Necessidade de Capital de Giro nas Micro e Pequenas Empresas**. Revista da Micro e Pequena Empresa, Campo Limpo Paulista, v. 3, n. 2, p. 4-24, 2009

ORTEGA, Fabiana. **Planejamento financeiro: o passo a passo de como criar um do zero**. 2021. Disponível: <https://investnews.com.br/financas/planejamento-financeiro-como-criar/> . Acesso em: 05 out. 23.

PADOVEZE, C. L. **Introdução à Administração Financeira**. 2ª. ed. São Paulo: Cengage Learning Edições Ltda., 2011. 11 p.

PORTAL DA INDÚSTRIA. **Qual a definição de micro e pequena empresa?**. Disponível: <https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/micro-e-pequena-empresa/> Acesso em: 30 maio 2023

PIMENTEL, Solange Schlogl et al. **Percepções de micro e pequenos empresários quanto à utilidade de informações financeiras**. In: ADMINISTRAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO 6. [S. l.: s. n.], 2017. v. 11, p. 381–394. Disponível em: <https://doi.org/10.22533/at.ed.75819111127> . Acesso em: 05 set. 2023.

RICO. **Planejamento e Controle Financeiro: o guia completo**. 2023. Disponível em: <https://riconnect.rico.com.vc/blog/planejamento-financeiro-pessoal-poderoso/> . Acesso em: 03 set. 2023.

RASOTO, A. et al. **Gestão financeira: enfoque em inovação**, p. 14-69, 2012. Disponível em: <http://riututfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/2062/1/gestaofinanceirainovacao.pdf> .Acesso em: 06 set. 2023.

SEBRAE. **A taxa de sobrevivência das empresas no Brasil**. 2023. Disponível: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-taxa-de-sobrevivencia-das-empresas-no-brasil,d5147a3a415f5810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Os%20MEIs%20%C3%Aa%20maior,ap%C3%B3s%205%20anos%20de%20atividade> . Acesso em: 14 nov. 2022

SEBRAE. **Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil**. Disponível em: [https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD#:~:text=As%20micro%20e%20pequenas%20empresas,empresas%20\(24%2C5%25\)](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD#:~:text=As%20micro%20e%20pequenas%20empresas,empresas%20(24%2C5%25)) . Acesso em: 30 jun. 2023

SOUSA, A. S. **Gestão financeira em empresa familiar de pequeno porte do ramo de roupas em Embu das Artes**. *Revista de Administração*, v. 13, n. 23, p. 21-35, 2015. Disponível em: <http://revistas.fw.uri.br/index.php/revistadeadm/article/view/1551> . <https://www.scielo.br/j/rae/a/dLWHXrVHp7c9pwPjvT5gF5s/?lang=pt&format=pdf> . Acesso em: 12 set. 2023.

SENGENBERGER, W; LOVEMAN, G. **Introduction: Economic and social reorganisation in the small and medium sized enterprise sector**. 1991.

SANTOS, Vanderlei dos; DOROW, Diego; BEUREN, Ilse. **Práticas Gerenciais De Micro E Pequenas Empresas**. *REVISTA AMBIENTE CONTÁBIL - Universidade Federal do Rio Grande do Norte* - ISSN 2176-9036, [s. l.], v. 8, n. 1, p. 153-186–186, 2016.

SARAIVA, Lucas Gurgel Mota; BEZERRA, Francisco Antonio; BEIRUTH, Aziz Xavier. **A percepção dos gestores sobre a importância relativa de competências contábeis nas pmes no município de Fortaleza-CE**. (Colombia), [s. l.], v. 32, n. 2, p. 247–259, 2018.

SEBRAE. **Planejamento financeiro e a importância para micro e pequenas empresas**. 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/planejamento-financeiro-e-a-importancia-para-micro-e-pequenas-empresas,fd2ac83eec486810VgnVCM1000001b00320aRCRD> .Acesso em: 28 out. 2023.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.