

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL
CAMPUS ARAPIRACA
ZOOTECNIA - BACHARELADO**

ADRIANO SOUZA DE SANTANA

**PLANO DE NEGÓCIOS PARA A PRODUÇÃO DE OVOS DE CODORNAS NO
MUNICÍPIO DE ARAPIRACA-AL**

**ARAPIRACA
2019**

Adriano Souza de Santana

Plano de negócios para a produção de ovos de codornas no município de Arapiraca-
AL

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Bacharelado em Zootecnia, da Universidade Federal de Alagoas, *Campus* Arapiraca, como parte das exigências para a obtenção do diploma de Zootecnista.

Orientadora: Profa. Dr.^a Adriana Aparecida Pereira

.Arapiraca
2019

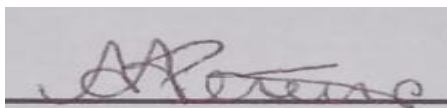
Adriano Souza de Santana

Plano de negócios para a produção de ovos de codornas no município de
Arapiraca-AL

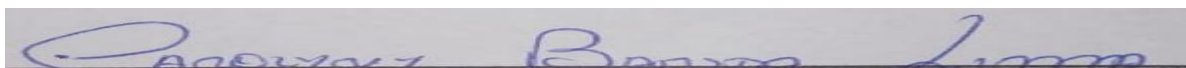
Trabalho de Conclusão de Curso
submetido ao corpo docente do Curso de
Zootecnia da Universidade Federal de
Alagoas – UFAL, *Campus* de Arapiraca.

Data de Aprovação: 29/10/2018.

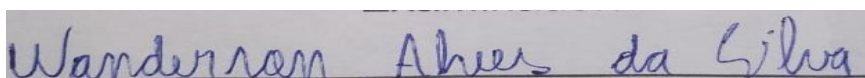
Banca Examinadora



Profa. Dr.ª Adriana Aparecida Pereira
Universidade Federal de Alagoas - UFAL
Campus Arapiraca
Orientadora



Profa. Dr.ª Carolyny Batista Lima
Universidade Federal de Alagoas - UFAL
Campus Arapiraca
Examinadora



Me. Wanderson Alves da Silva
Universidade Federal de Alagoas- UFAL
Campus Arapiraca
Examinador

A Deus, por ser essencial em minha vida, autor do meu destino, meu guia, e socorro presente nas horas de angústia,

*À minha mãe **Creuza Maria**, por todo carinho, paciência e ensinamentos,*

*Ao meu pai **Manoel Cícero**, por todos os ensinamentos, ajuda e incentivo,*

*Ao meu filho **Luís Otávio**, pela presença em minha vida,*

*À minha esposa **Greicy Kelly**, por sua paciência, amor, incentivo e ajuda,*

*Aos meus “irmãos”, **Anderson, Daniel, Leandro, Bruno e Wanderson**, pela parceria.*

DEDICO

AGRADECIMENTOS

Agradeço em primeiro lugar a Deus, que iluminou meu caminho durante esta caminhada.

Aos meus pais, Creuza Maria e Manoel Cícero, por todo apoio, incentivo, amor e ensinamentos sobre a vida e suas adversidades, e por sempre terem enfatizado que a honestidade e o caráter são as qualidades mais importantes em uma pessoa, eu não seria nada sem vocês e tudo isso é para vocês.

Ao meu filho, Luís Otávio, por todo amor e carinho, só tenho agradecer a Deus por ter me dado um filho como você.

A minha esposa, Greicy Kelly, pela paciência de sempre, ajuda, companheirismo e conselhos, que Deus abençoe nossa união a cada dia.

Aos meus “irmãos” Anderson, Daniel, Leandro, Bruno e Wanderson, vocês são mais que “irmãos”, obrigado por sempre me ajudarem quando preciso.

À Universidade Federal de Alagoas/ *Campus* Arapiraca, por proporcionar minha formação.

Ao corpo docente do curso de Zootecnia, pelo conhecimento repassado durante o curso.

À professora Adriana Aparecida Pereira, pela orientação, por todo conhecimento partilhado e paciência.

Aos amigos que fiz durante o curso, por todos os momentos compartilhados.

A todos que contribuíram de alguma forma para que fosse possível a realização desse trabalho, meus sinceros agradecimentos.

MUITO OBRIGADO!

RESUMO

Objetivou-se a elaboração de um plano de negócio visando abertura de uma empresa denominada Ovos de Ouro, no município de Arapiraca-AL, especializada na criação de codornas para a venda de ovos. Para tal, foram realizadas tabelas orçamentárias para a reforma do galpão de criação, aquisição de gaiolas, aquisição das codornas, despesas fixas, operacionais e variáveis para manutenção da empresa durante um lote de criação, ou seja, do início ao final da produção de ovos, correspondente a 44 semanas. Assim, o plano de negócios elaborado para a abertura da empresa apresenta os cálculos com os valores de custos, investimentos e a receita diária gerada com a venda de ovos. O custo com o material necessário para a reforma do galpão foi orçado em R\$ 4.200,00, e para aquisição de 100 gaiolas, com valor unitário de R\$ 379,00, será o valor total de R\$37.900,00, o investimento com as 9.000 aves, com valor unitário de R\$3,50 será de R\$ 31.500, os custos fixos com ração e funcionários irão totalizar R\$126.606,00, e os custos fixos operacionais incluindo serviços e pro-labore está orçado em R\$6.350,00. Com uma produção sadia de 85% das aves, produzindo diariamente 7.650 ovos vendidos a R\$0,10 a unidade, a receita diária prevista será de R\$765,00, totalizando R\$ 235.620,00 no final do lote. A soma dos valores de custos e investimentos corresponde a R\$326.286,00 subtraindo o valor da receita de R\$235.620,00, gerou resultado negativo de R\$90.666,00. Contudo, nos anos seguintes o produtor será dispensado de alguns gastos descritos no plano de negócios, como reforma do galpão e aquisição de equipamentos, considerando somente a depreciação desses, e ainda terá uma maior experiência quanto aos investimentos a serem realizados dentro da empresa.

Palavras chaves: Coturnicultura. Produção de ovos. Comércio.

ABSTRACT

This work proposes a study about coturniculture, that is, the creation of quail, a nactivity that has been growing in Brazil and gaining prominence in the Brazilian poultry industry. Uniting know ledge, experience and opportunity, the research his developed in the present at ion of a business plan, through the creation o flaying quail, specialized in the production no f eggs. Add ressingk now led ge about the specific species for egg production, there sear chal so addresses management techniques and care in breeding. The premise of the plan al so envis a ges the opportunity to project a n economic project t tha besides proposing aneas y readw it the creation, al sobrings a low investmentand a short financial return (the productio nestimateis 85% witht hesale of 0.10 cents per unit, obtaininganestimatedprofitof more than 400% net), since in the city of Arapiraca, there are few companies that glimpse this activity, and in the face of the demand for health y food, the consumption of quail eggs has grown considerably in every country. For this re as on the focus of there sear chis on laying quails, since the great demand in the regionis focus edon the consumption of eggs.

Keywords: Coturniculture. Eggproduction. trade

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Modelo do futuro galpão da Granja Ovos de Ouro	18
Figura 2 - Modelo das futuras gaiolas da Granja Ovos de Ouro	19

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Comparação nutricional dos ovos de codorna e de galinha em 100g, ovos inteiros, in natura	14
Tabela 2- Composição centesimal da ração básica na fase de postura	20
Tabela 3- Investimento inicial para reforma do galpão de postura	24
Tabela 4- Investimento em gaiolas	24
Tabela 5- Investimentos com codornas aos 30 dias de idade	25
Tabela 6- Custos fixos em um lote de duração de 44 semanas	26
Tabela 7- Custos fixos operacionais na criação de 9.000 aves de postura	26
Tabela 8- Receita com a venda diária de ovos	27
Tabela 9- Custo total do lote de codornas até 44 semanas de idade	28
Tabela 10- Vendas de ovos de 6 a 44 semanas, receita total	28

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	10
1.1OBJETIVOS	10
1.1.1 Objetivo Geral	10
1.1.2 Objetivos Específicos	10
1.2 PROBLEMÁTICA	11
1.3 JUSTIFICATIVA	11
1.4METODOLOGIA	12
2 REFERENCIAL TEÓRICO	13
3 A IMPORTÂNCIA DE UM PLANO DE NEGÓCIOS	15
4 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA	17
4.1 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA EMPRESA	17
4.2 ESTRUTURA FÍSICA DA EMPRESA	18
4.3 ALIMENTAÇÃO DAS CODORNAS EM POSTURA	20
4.4 FORNECEDORES DAS AVES	21
4.5 CLIENTELA E DISTRIBUIÇÃO	21
4.6 CONTROLE DE QUALIDADE DOS OVOS	22
4.7 PLANEJAMENTOS ESTRATÉGICO	22
4.8 INVESTIMENTO E LUCRATIVIDADE DA EMPRESA	24
5 CONCLUSÃO	30
REFERÊNCIAS	31

1 INTRODUÇÃO

A coturnicultura tem apresentado um desenvolvimento bastante acentuado nos últimos anos, devido às novas tecnologias de produção. A atividade antes considerada de subsistência passou a ocupar um cenário de atividade altamente tecnificada, com resultados promissores aos investidores (PASTORE et al., 2012).

A produção brasileira de ovos de codornas faz uso de linhagens de alta produtividade, garantindo oferta suficiente do produto no mercado (FUJIKURA, 2002).

Nesse sentido, com intuito de adentrar no ramo da coturnicultura, esta pesquisa vislumbrou ir além das perspectivas de manejo e criação para avaliar a probabilidade de se investir no negócio através da estruturação de plano de negócio, buscando associar pouco investimento e retorno á curto prazo.

Um plano de negócio é “um documento usado para descrever um empreendimento e o modelo de negócio que o sustenta, sendo que sua elaboração envolve um processo de aprendizagem e autoconhecimento, e ainda permite ao empreendedor situar-se no seu ambiente de negócios” (DORNELAS, 2003).

Através de respostas a perguntas mínimas referentes à sobrevivência do seu empreendimento (o quê? quando? como? onde? a que custo?), visando aumentar consideravelmente a probabilidade de longevidade do seu empreendimento (CRUZ JÚNIOR et al., 2006).

Assim, no desdobrando do estudo, são apresentados os fatores mercadológicos, técnicas de manejo, e a aplicação do conhecimento para um planejamento de uma na criação de codornas para a produção de ovos.

1.1 OBJETIVOS

1.1.1.Objetivo Geral

Apresentar um plano de negócio para a produção de codornas especializadas na produção de ovos, no município de Arapiraca-AL.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar as vantagens na produção de ovos de codornas;

- Diagnosticar as dificuldades encontradas com a criação de codornas em postura;
- Fazer um planejamento de produção de um lote de codornas de postura, desde sua implantação até a venda dos ovos.

1.2 PROBLEMÁTICA

Em virtude da necessidade de tratar sobre as técnicas da coturnicultura, esta pesquisa visa alcançar os cuidados necessários com as aves de postura. Assim, a problemática se sustenta na seguinte indagação: Quais as principais dificuldades encontradas na criação de codornas que interferem de maneira negativa na produção de ovos? Quais as vantagens por optar por uma criação de codornas de postura? Como fazer um planejamento e verificar se o investimento será lucrativo ou não?

1.3 JUSTIFICATIVA

Através da premissa do conhecimento, esta pesquisa vislumbra a criação de codornas especializadas na produção de ovos, também conhecida como codorna de postura.

Unindo estudo e experiência na criação de codorna na produção de ovos, o estudo se desenvolve com a proposta de elaboração de um plano de negócios, apresentando toda estrutura do projeto, suas pretensões e alcances. Ainda serão abordadas técnicas de manejo, particularidades na criação, investimento inicial e lucratividade projetada para o período de um ano.

Não obstante, o trabalho também supõe atender necessidades de informações acerca da coturnicultura. O trabalho se justifica na oferta de uma oportunidade de apresentação de uma atividade de fácil manejo, baixo custo e lucratividade considerável.

1.4 METODOLOGIA

Para realização desta pesquisa tomou-se como molde a pesquisa aplicada, visando o desenvolvimento de conhecimento com a finalidade de aplicar um caso

prático, a qual por meio de estudo bibliográfico e contábil levantou-se a viabilidade de um plano de negócio.

Sob esta premissa, Vergara (2009), discute que a pesquisa aplicada se torna indispensável para a necessidade de resolução de problemas urgentes e concretos tendo como finalidade a prática para aplicação do conhecimento do pesquisador, onde se pode testar técnicas e levantar conclusões acerca da viabilidade do estudo aplicado.

Quanto à coleta de dados para a realização deste estudo, utilizou-se o estudo bibliográfico e o conhecimento na área de atuação, o que trouxe informações pertinentes e relevantes para se estudar a viabilidade do negócio, baseando-se na experiência adquirida pelo autor com criação de codorna de postura. Não obstante, primeiramente foram realizadas leituras em livros, artigos, internet, etc. Logo após, foram levantadas as informações referentes ao negócio, por meio de pesquisa de mercado, estratégia de marketing, levantamento de potenciais clientes, receitas, despesas e custos. Busca-se destacar a inovação no mercado atendendo um público diferenciado.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

O ovo de codorna é uma alternativa disponível para novos empreendedores que possuem interesse em investir na diversificação do mercado já existente e obter lucro no negócio com codornas.

Os brasileiros têm buscado alimentar-se fora de casa, já que na maioria das vezes suas residências se distanciam dos seus locais de trabalho. Assim os mais diversos restaurantes, diversificam seus cardápios, incluindo ovos de codornas em suas receitas.

De acordo com Souza e Siewerdet (2005), a espécie de codorna denominada de *Coturnixjaponica*, também conhecida de “doméstica” ou “japonesa”, é a espécie ideal para produção de ovos, enquanto que a *Coturnixcoturnix*, também conhecida como “selvagem” ou “europeia”, é utilizada para a produção de carne. No Brasil, observa-se um aumento da exploração de codornas, havendo destaque para as regiões do sudeste, nordeste e sul do país, acompanhada de uma cadeia produtiva que tem sido responsável pela geração de empregos e renda na coturnicultura.

A oportunidade encontrada na criação de codornas é decorrente do rápido crescimento das aves, a precocidade na produção e na maturidade sexual (35 a 42 dias de idade), alta produtividade de ovos, longevidade em alta produção (14 a 18 meses), o baixo investimento inicial de capital e o rápido retorno financeiro.

A produção de ovos aumenta a cada ano e, conseqüentemente a busca para seu aprimoramento e novas tecnologias. Assim, a nutrição das aves desempenha um papel fundamental na qualidade de vida das aves, produção de ovos e na lucratividade do negócio, uma vez que aproximadamente 70% dos custos de produção são com alimentação das aves.

O ovo de codorna é um alimento completo, o qual possui um dos maiores valores biológicos, apresentando nutrientes fundamentais à nutrição humana, sendo mais nutritivo que o ovo de galinha (Tabela 1).

Segundo Santos (2008), os ovos de codorna possuem em sua composição um teor mais elevado de colesterol em relação aos ovos de galinha, porém apresenta teores mais elevados de vitaminas A, B1 e B3.

Tabela 1- Comparação nutricional dos ovos de codorna e de galinha em 100g, ovos inteiros, in natura.

Componente	Ovo de codorna	Ovo de galinha
Energia (Kcal)	177	143
Proteínas (g)	13,7	13,0
Lipídeos (g)	12,7	8,9
Colesterol (mg)	568	356
Carboidrato (g)	0,8	1,6
Cálcio (g)	79	42
Fósforo (mg)	279	164
Magnésio (mg)	11	13
Potássio (mg)	79	150
Ferro (mg)	3,3	1,6
Sódio (mg)	129	168
Retinol (A) (mg)	305	79
Tiamina (B1) (mg)	0,11	0,07
Riboflavina (B2) (mg)	0,12	0,58

Fonte: TACO – Campinas (2011).

3 A IMPORTÂNCIA DE UM PLANO DE NEGÓCIOS

Elaborar um plano de negócios é o primeiro passo para tornar realidade o sonho de qualquer empreendedor que deseja ter seu negócio alavancado. De maneira simplificada, um plano de negócios é a elaboração de uma ideia de forma escrita, com a finalidade de estruturar os principais objetivos do empreendedor, para que o mesmo venha analisar a viabilidade da empresa de ser criada ou não.

Assim, Dornelas (2012), esclarece que um plano de negócios trata-se de um documento utilizado para descrever um projeto empresarial que sustenta o traçado de um empreendimento. Portanto, o plano de negócios é uma ferramenta necessária para confrontar o projetado com a realidade, onde se tem a oportunidade de mensurar se a proposta é aceitável ou não.

Dessa forma, é aconselhável para toda ideia de empreendimento, o administrador ou empresário fazer uso de um plano de negócios que estabeleça todas as diretrizes essenciais para que o projeto seja de fato interessante. Não obstante, o plano de negócios como uma estratégia, a qual permite identificar falhas no projeto, reduzindo assim o número de erros, em vez de cometê-los já com o funcionamento da empresa, ou seja, trabalha na prevenção.

A falta de um plano empresarial tem levado muitas empresas ao fracasso, indicando que a falta de planejamento pode elevar a carga tributária, a insuficiência de capital de giro, a impossibilidade de obter empréstimos, a impossibilidade de reduzir custos, a baixa rentabilidade e a não oportunidade de concorrer com outras empresas altamente estruturadas (IBGE, 2017).

Na concepção de Dornelas (2012), não existe um modelo específico de um plano de negócios, ou uma estrutura rígida, específica e única para se traçar um, isso se deve ao fato de cada empresa possuir suas particularidades e semelhanças, culminando na impossibilidade de se ter um modelo padrão. Não há um tamanho ideal ou quantidade exata de páginas de um plano de negócios, nesse sentido, o autor recomenda que cada plano deve ser tratado de acordo as necessidades de cada empresa.

Contudo, para que um plano de negócios tenha sua viabilidade confirmada, existem alguns fatores determinantes para este fim, os quais são chamados de indicadores de viabilidade, tais indicadores são ferramentas utilizadas na área de custos, efetivamente usados nas decisões gerenciais que evidenciam as análises de

custo/volume/lucro, onde são demonstrados os resultados entre as vendas, os custos e o lucro que a empresa obteve em determinado período, ou o lucro que a mesma almeja alcançar.

4 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

O presente plano de negócios fundamenta-se na abertura de uma empresa denominada Granja Ovos de Ouro, especializada na criação de codornas para produção de ovos.

Localizada na Zona Rural de Arapiraca, precisamente no sítio Massaranduba, em uma propriedade familiar, a qual mede 400 m², com 200 m² de área construída entre galpão e algumas dependências como: banheiros e estoque de ração.

A empresa ainda conta com um depósito subterrâneo para comportar água, essa estrutura tem capacidade para estocar 10.000 litros de água, e é abastecida por caminhões pipas da região.

O ponto de localização da empresa, apesar de ser considerado zona rural, é uma localidade que possui uma via principal, a qual dá acesso à via de duplicação da cidade de Arapiraca. O local trará menos transtornos ao proprietário pelo fato de não haver grande concentração de residências.

4.1 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA EMPRESA

A granja Ovos de Ouro nasceu da idealização de um sonho do proprietário em constituir seu próprio negócio voltado à comercialização de ovos de codornas. Após ter trabalhado na área, a ideia surgiu com o conhecimento adquirido tanto no manejo com as aves, quanto com a crescente demanda do mercado.

A empresa funcionará com uma pequena equipe de funcionários já definida para a realização de suas atividades. Haverá três funções distintas: direção, encarregado interno e vendedor externo, a saber:

1. Direção - cargo que será ocupado pelo proprietário, o qual exercerá a função de gerir a empresa administrativamente;
2. Encarregado interno - cargo que será ocupado pelo responsável pela manutenção do galpão, manejo com as aves, coleta e armazenamento dos ovos;
3. Vendedor externo - cargo que será ocupado pelo responsável pelas pesquisas de mercado, demonstração e vendas de ovos na região.

4.2 ESTRUTURA FÍSICA DA EMPRESA OVOS DE OURO

A estrutura física é um galpão já existente que foi utilizado para a criação de frango de corte, e necessitará de algumas manutenções.

O galpão terá uma área construída de 200 m² (20,0 metros de comprimento e 10,0 metros de largura), sendo a área das gaiolas com 180 m² (18,0 metros de comprimento e 10,0 metros de largura), com seis fileiras de 15 gaiolas cada, totalizando 100 gaiolas. No galpão haverá três corredores entre as fileiras, de largura de 1,3 metros para realização do manejo das aves (Figura 1).

As outras dependências como banheiro, sala de estoque de ração para as aves ficarão distribuídos dentro dos 20 m² de área construída.

Figura 1 - Modelo do futuro galpão da Granja Ovos de Ouro



Fonte: Google Imagens (2016).

As aves serão alojadas em gaiolas tipo bateria, com três andares, com capacidade para 90 aves cada bateria. Pretende-se adquirir a quantidade de 9.000 aves para iniciar a empresa, desse modo será necessária uma quantidade de 100 baterias. As baterias ficarão suspensas em estrutura em aço carbono de 15 mm e arame btc de 3 mm, medindo 1,17x1,00x1,04 (altura, profundidade, comprimento).

Cada gaiola irá dispor de um comedouro do tipo calha de chapa galvanizada, posicionados percorrendo a extensão frontal das gaiolas e um bebedouro tipo “nipple”, disposto na parte superior de cada gaiola, as excretas cairão diretamente no solo facilitando o manejo de coleta, que ocorrerá mensalmente. (Figura 2).

Figura 2 - Modelo das futuras gaiolas da Granja Ovos de Ouro.



Fonte: Google Imagens

4.3 ALIMENTAÇÃO DAS CODORNAS EM POSTURA

A nutrição das aves trata-se de um tópico fundamental na criação de codornas, pois a alimentação das aves corresponde aproximadamente 75% dos custos efetivos de produção da criação de codornas.

Além das rações específicas para codornas japonesas, poderá haver substituição de alimentos tradicionais como milho e farelo de soja por alimentos alternativos, dependendo do valor e da disponibilidade na região. Essas

substituições serão possíveis desde que não venha a influenciar de maneira negativa na produção.

Entretanto, quando se trata do aproveitamento de resíduos industriais essa implementação torna-se fundamental, pois além de servir para redução dos custos de produção, é uma contribuição eficiente em relação ao meio ambiente, pois se tais resíduos forem depositados diretamente ao solo, podem ocasionar a contaminação do mesmo, e dos mananciais aquíferos.

Para que esses resíduos possam ser aproveitados na alimentação das codornas, é fundamental ter conhecimento sobre a composição química, valores energéticos e presença de fatores antinutricionais, pois essas informações definem o preparo das rações, visto que o uso de resíduos ou subprodutos sem o conhecimento de valores nutricionais pode causar sérios danos no organismo das aves, como até a sua morte.

O consumo médio diário de uma codorna de postura a partir de 35 dias de idade é em torno de 28 gramas de ração por dia.

Tabela 2- Composição centesimal da ração básica na fase de postura.

Ingredientes	Quantidade (kg)
Milho em grão	52,02
Farelo de Soja	30,00
*Núcleo para Postura	6,00
Óleo de Soja	5,00
CalcárioCalcítico	4,66
Fosfato Bicálcico	1,13
DL-Metionina	0,49
L-Lisina	0,36

L-Treonina	0,14
Cloreto de Colina	0,20
TOTAL	100,00

*Núcleo comercial para galinhas em postura com indicação de inclusão de 6% na dieta.

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

4.4 FORNECEDORES DAS AVES

As codornas da Granja Ovos de Ouro serão adquiridas do Estado de São Paulo, onde estão localizados os maiores e mais respeitados distribuidores do Brasil.

A primeira remessa de codornas da empresa Ovos de Ouro será composta de codornas japonesas fêmeas com 30 dias de idade, devidamente vacinadas e debicadas. O transporte das aves será por via aérea cumprindo todas as normas legais como estabelecem os órgãos reguladores e protetores de animais.

A criação de codornas de postura, em se tratando de uma pequena produção é um ramo que não detém compras de aves recorrentemente, pois as aves, se bem cuidadas, produzirão ovos até 15 meses de forma lucrativa, podendo prever a aquisição de cada novo lote.

4.5 CLIENTELA E DISTRIBUIÇÃO

O público alvo da empresa Ovos de Ouro está distribuído em bares, restaurantes e supermercados de Arapiraca e região Agreste de Alagoas. A consultoria de vendas realizará nestes locais visitas e demonstração do produto.

As visitas para demonstração do produto serão realizadas seguindo uma escala estratégica elaborada com todo o cuidado e tempestividade, com o objetivo de estender-se a todos os clientes potenciais da cidade de Arapiraca, e, posteriormente se estenderá às cidades vizinhas. Com o intuito de atender somente atacado, a empresa almeja fidelizar clientes através do preço e qualidade do produto, além de constância e agilidade da entrega.

4.6 CONTROLE DE QUALIDADE DOS OVOS

Como toda empresa que preza pela qualidade de seus produtos ou serviços, a Granja Ovos de Ouro também se propõe a manter um controle de qualidade na sua produção de ovos. A princípio, o primeiro passo é manter afastados os predadores, pois além de causarem transtornos econômicos, alguns podem transmitir doenças aos consumidores e/ou manejadores.

A empresa terá uma escala de limpeza diária das gaiolas, isolamento de aves doentes e improdutivas. Dessa forma, o descarte dos dejetos como também de possíveis aves mortas, será feito de maneira cautelar em local específico para o descarte subterrâneo.

Em relação ao manejo dos ovos, eles serão coletados duas vezes ao dia, no qual os ovos não adequados para consumo serão descartados, e finalmente embalados para entrega em caixa apropriada.

4.7 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A empresa Ovos de Ouro pretende exercer suas atividades com todos os pontos definidos. A abertura da empresa acontecerá com um orçamento inicial de R\$ 100.000,00. No entanto, a proposta é não investir tudo imediatamente, para deixar uma reserva de caixa para alguma eventual necessidade.

A empresa entende que os seus pontos fortes e fraquezas dentro do ambiente interno da empresa são:

Forças:

- Nível superior e amplo conhecimento da área pelo empreendedor;
- Localização favorável à criação das aves e redução de custo de implantação do galpão pela existência da propriedade;

Sobre esses aspectos, a empresa pretende ampliar cada vez mais o conhecimento na criação de codornas, através de visitas em feiras, exposições do ramo, conhecimento de novas técnicas através de cursos e capacitações.

Assim, também se faz necessário investir na propriedade com extensão de mais um galpão, de postura e um galpão de cria/recria e futuramente diversificar as vendas com a introdução de codornas de corte.

Fraquezas:

- Desconhecimento do negócio pelos dois funcionários;
- Pouca divulgação.

Em atendimento a estes dois fatores que possivelmente enfraquecem o projeto, a empresa já visiona ampliar os conhecimentos da pequena equipe, com treinamentos e palestras voltados para a coturnicultura. Já em relação à divulgação, além do vendedor, a empresa, após o início de suas atividades trabalhará a princípio com mídias sociais e distribuição de panfletos.

Em relação ao ambiente externo, encontram-se as seguintes oportunidades e ameaças do empreendimento:

Oportunidades:

- Grande procura pelo produto;
- Pouca concorrência.

As oportunidades enxergadas pela empresa Ovos de Ouro, não é uma realidade duradoura, assim para fidelizar clientes a empresa pretende trabalhar preço e prazo, estabelecendo descontos e gratificações nos pagamentos à vista e melhores condições de pagamento para compras maiores a prazo, isso sem interferir nas finanças da empresa.

Ameaças:

- Novos concorrentes no mercado;
- Aumento da carga tributária.

Já prevendo futuras ameaças no ambiente externo, a empresa visa inovações na abordagem, como também criar um mecanismo que fidelize o cliente através da qualidade e entrega do produto. Para o aumento da carga tributária, a empresa em conjunto com sua assessoria contábil traçará planejamentos tributários anuais para reduzir a despesa com impostos.

4.8 INVESTIMENTO E LUCRATIVIDADE DA EMPRESA

A coturnicultura é conhecida como uma das áreas mais viáveis de se fazer um investimento de negócio, isso sob a ótica da criação de aves, pois apresenta um baixo custo inicial, decorrente de estruturas simplificadas, pouco espaço e manejo simples.

Assim, para este plano de negócio, de acordo com orçamento definido da empresa e o atual preço dos materiais no mercado local, pode se presumir o investimento para a manutenção.

Sendo assim, o galpão precisará de uma adequação para o uso da criação de codornas, como refazer o piso e trocar as telas. O telhado, cortinas e as instalações elétrica e hidráulica estão em boas condições de uso.

Contudo, a compra dos materiais para a reforma do galpão e a mão de obra necessária está orçada em R\$4.200,00. (Tabela 3).

Tabela 3- Investimento para reforma do galpão de postura.

Item	Unidade	Quantidade	V. Unitário(R\$)	V. Total(R\$)
Cimento	sacos 50 kg	4	25,00	100,00
Areia grossa	Mts	1	100,00	100,00
Tela viveiro	Mts	200	12,00	2.400,00
Mão de obra	empreitada	1	1.600,00	1.600,00
Total				4.200,00

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

Para as gaiolas, a empresa optou pelas gaiolas industriais, justamente para ter uma maior durabilidade. As gaiolas compradas serão do tipo baterias (Figura 2), que além de facilitar o manejo das aves, facilita a retirada das excretas. Assim, o custo de cada bateria foi orçado em R\$ 379,90, onde cada gaiola comportará 30 aves por compartimento(Tabela 4).

Tabela 4- Investimento em gaiolas.

Item	Descrição	Quantidade	V. Unitário(R\$)	V. Total(R\$)
1	Baterias com 3 gaiolas	100	379,90	37.900,00

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

A empresa optou pela compra de codornas com 30 dias, sendo o custo das codornas orçado em R\$ 31.500,00. (Tabela 5).

Tabela 5- Investimentos com codornas aos 30 dias de idade.

Item	Descrição	Quantidade	V. Unitário (R\$)	V. Total (R\$)
Codorna	30 dias	9.000	3,50	31.500,00

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

É necessário prever os gastos, para que não se tenha surpresa durante a produção, calcular os custos fixos como a compra das codornas com 30 dias, a ração necessária, os materiais essenciais para o funcionamento da empresa, o pagamento dos funcionários, incluindo o pró-labore, bem como os custos variáveis como manutenção, material de limpeza, material de escritório, água e luz.

A duração do lote será de 44 semanas, que diz respeito a um ciclo de vida produtiva de cada ave, que terá a duração de aproximadamente 11 meses, assim no que se referem a custos mensais, os cálculos estão sendo feitos para uma quantidade de 11 meses.

A compra da ração é feita por saca, cada uma contendo 50 kg, cada ave consome em média 28g de ração diariamente, assim considerando que para um lote de 44 semanas equivalente a 308 dias, para 9.000 aves calcula-se que será necessário 77.000,00 kg de ração. Com isso serão adquiridas 1.540 sacas de ração para toda a duração do lote.

Os custos fixos são aqueles que como o nome indica, mantêm-se fixos independentemente do volume de produção durante o lote produzido. Dessa forma, por mais que o ritmo de produção e vendas oscilem, esses valores são mais estáticos.

A estimativa de custos fixos para as 44 semanas foi de R\$ 126.606,00. (Tabela 6).

Quanto aos serviços e materiais essenciais para o funcionamento da empresa, para o lote de 44 semanas, incluindo o pró-labore, foi estipulado o valor de R\$6.350,00 (Tabela 7).

Tabela 6- Custos fixos em um lote de duração de 44 semanas

Item	Unidade (saca)	Quantidade	V. Unitário (R\$)	V. Total (R\$)
Ração postura	50 kg	1.540	65,00	100.100,00
Ração recria	50 kg	70	65,00	4.550,00
Funcionário	2	11	998,00	21.956,00
Total				126.606,00

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

Tabela 7- Custos fixos operacionais para a criação de 9.000 aves de postura

ITEM	UNIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO R\$	VALOR TOTAL R\$
Telefone	1	11	50,00	550,00
Internet	1	11	50,00	550,00
Contabilidade	1	11	250,00	2.750,00

Pró-labore	1	1	2.500,00	2.500,00
Total				6.350,00

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

Os custos variáveis são aqueles que acompanham o ritmo de produção da empresa, sofrendo alterações conforme o tempo. O custo variável é aquele que vai mudar de acordo com o volume de venda e mortalidade das aves.

Para tanto consideramos no presente plano como custo variável os valores referentes a quantidade de aves na primeira compra, bem como a quantidade de ração.

No atual cenário da comercialização de ovos de codornas na cidade de Arapiraca, o preço da bandeja *in natura* com 30 ovos de codornas, repassada ao vendedor será, R\$ 3,00.

Cada ave pode chegar a produzir até 28 ovos por mês em pico de postura, atingindo por volta dos 60 dias de idade. Considerando que a média sadia para produção seja de 85%, que corresponde a 7.650 aves em produção. Com uma quantidade de 7.650 ovos por dia, que serão vendidos a R\$0,10 cada. Assim, foi possível estimar a receita com as futuras vendas dos ovos (Tabela 8).

Tabela 8- Receita com a venda diária de ovos.

Total de aves	Total de produção sadia	Total/ovos por dia	Valor unitário	Total da receita
9.000	85%	7.650	0,10	765,00

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

O desenvolvimento do plano de negócio para a abertura da empresa Granja Ovos de Ouro, por meio de cálculos demonstrados em tabelas gerou um custo fixo total no valor de R\$ 204.180,00 e um custo variável no valor de R\$ 158.106,00. Desse modo o valor total das despesas para o lote de 44 semanas é de R\$ 326.286,00, obtido pela soma dos custos fixos mais os custos variáveis (Tabela 9).

Tabela 9 – Custo total do lote codornas até 44 semanas de idade

Custos fixos / R\$	Custo variável / R\$	Custo geral / R\$
204.180,00	158.106,00	326.286,00

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

O lucro de 44 semanas de criação foi obtido pela receita total menos os custos fixos e variáveis (custo geral) (Tabela 10).

Assim, diante do plano de negócio estruturado para este ramo de atividade e especificamente para esta empresa, em 44 semanas de produção de ovos a empresa já conseguiria cobrir todos os seus custos iniciais de investimento ficando com um saldo negativo de R\$ 90.666,00 no primeiro ano de vida. No entanto, mesmo diante desse resultado negativo inicialmente, a empresa não pode ainda mensurar novos investimentos devido às várias mudanças que podem ocorrer nesse cenário de atividade, contudo poderá projetar suas possíveis receitas em mais um período de planejamento.

Tabela 10- Vendas de ovos de 6 a 44 semanas, receita total.

Receita do lote= R\$765 x 308 dias = R\$ 235.620,00
Lucro = R\$326.286 - R\$235.620 Receita menos o custo total (fixos e variáveis) = R\$- 90.666,00

Fonte: Dados da pesquisa (2016).

No ano seguinte, a empresa não terá algumas despesas, como a compra das baterias de gaiolas e reforma do galpão, e desse modo o produtor terá uma redução de gastos. Além disso, o produtor poderá vender as codornas no final da postura para abate obtendo também aumento em sua renda, bem como fazer a vendas das excretas.

Nesse sentido, se pode observar que o investimento em codornas para produção de ovos é uma boa opção para quem deseja investir dinheiro em atividade, com

probabilidade de um bom retorno financeiro a longo prazo. Entretanto, tão somente esses dois fatores não são suficientes para investir no negócio, além de tudo é necessário ter conhecimento na área de criação de codornas, conhecer as técnicas de manejo e possuir um plano de negócios bem estruturado que englobe todos os fatores essenciais para uma criação segura e pró

5 CONCLUSÃO

Diante do plano desenvolvido foi possível perceber que ao final do primeiro ano de funcionamento da empresa, será gerado um débito de aproximadamente R\$ 90.666,00, visto que será realizado reforma do galpão e aquisição de equipamentos. Contudo, nos anos que se seguem o produtor será dispensado destes gastos, devendo levar em consideração somente a depreciação do galpão e equipamentos, e ainda terá uma maior experiência quanto ao funcionamento e os investimentos a serem realizados dentro da empresa.

REFERÊNCIAS

BERTECHINI, A.G. Situação atual e perspectivas para a coturnicultura no Brasil. *In*: IV SIMPÓSIO INTERNACIONAL E III CONGRESSO BRASILEIRO DE COTURNICULTURA. 2010. Lavras: **Anais [...]** Lavras - MG, 2010.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando Idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

FUJIKURA, W. S. **Situação e perspectivas da coturnicultura no Brasil**. *In*: SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE COTURNICULTURA, 01, 2002, Lavras: **Anais [...]** UFLA, 2002. p. 01-10.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Produção da Pecuária 2015**. Disponível em: <http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/84/ppm_2015_v43_br.pdf>. Acesso em: 08 jul. 2018.

MATHIAS JOÃO; MORAES J. E. Como criar codornas, **Revista Globo Rural**, 09 fev. 2017. Disponível em: <https://revistagloborural.globo.com/vida-na-fazenda/como-criar/noticia/2017/02/como-criar-codornas.html>. Acesso em: 22 set. 2018.

PASTORE, S. M.; OLIVEIRA, W. P.; MUNIZ, J. C. L. Panorama da coturnicultura no Brasil. **Revista Nutritime**, v. 9, 2012.

SANTOS, O. D. **Propriedades funcionais de proteínas da clara do ovo de codorna**. Viçosa-MG, 2008. Disponível em : <http://alexandria.cpd.ufv.br:8000/teses/ci%C3%A2ncia%20e%20tecnologia%20de%20alimentos/2008/217933f.pdf>. Acesso em: 22 set. 2018.

SOARES, L. A. S.; SIEWERDT, F. **Aves e ovos**. Pelotas: UFPEL, 2005.

TACO. Tabela Brasileira de Composição de Alimentos. Campinas: NEPA, 2011. Disponível em: <http://www.nepa.unicamp.br/taco/tabela.php?ativo=tabela>. Acesso em: 22 set. 2018.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.